

Octobre 2021



ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE



Diplôme reconnu par l'État, inscrit au RNCP niveau II – CCI France – Réseau EGC
Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche **CCFDG**

OBJECTIFS À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les Ecoles de Gestion et de Commerce (22 campus) pilotées par les CCI visent, à travers le programme en 3 ans de la formation :

- Le développement de la maturité comportementale : développement personnel, créativité, autonomie, sens des responsabilités, esprit d'initiative, aptitudes au travail de groupe et à l'esprit d'équipe
- L'acquisition de savoir-faire opérationnels en gestion commerciale, marketing et communication, distribution et logistique, mais aussi comptabilité, gestion, ressources humaines, et aptitudes managériales
- Une culture générale et une connaissance pratique de l'entreprise, de son environnement et de ses évolutions
- L'intégration au monde de l'entreprise : intervention de professionnels, échanges permanents avec le monde économique
- L'ouverture à l'international : pratique des langues des affaires, échanges universitaires, stages à l'étranger

CONDITIONS D'ADMISSION

- 1^{re} année : Inscription sur **PARCOURSUP** ; Etre titulaire d'un bac ou niveau 4, Satisfaire aux épreuves du concours EGC : www.bachelor-egc.fr - rubrique Admission : 75€
- 2^e année : Etre titulaire d'un bac +2 ou niveau 5 et satisfaire à l'entretien de motivation (dossier de candidature)

CONTENU DE LA FORMATION

Bloc A : Contribuer à définir la stratégie Marketing et Assurer sa mise en œuvre

Bloc B : Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise

Bloc C : Maîtriser les fondements de la gestion budgétaire et de l'analyse financière

Bloc D : piloter un projet, manager une équipe

MÉTHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

MODALITE D'EVALUATION : Epreuves de contrôle continu et évaluations de bloc à l'écrit et/ou à l'oral selon le référentiel national EGC.

VALIDATION : Diplôme supérieur en Marketing, Commerce et Gestion, reconnue et visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche de niveau 2 (Bac+3). Equivalence de 180 ECTS.

MÉTIER VISÉS

Chargé de clientèle, Commercial, Chargé de communication, Contrôleur de gestion, Assistant RH, Responsable des ventes / achats /marketing, Assistant import-export ...

DATE et DURÉE

3 ans (Bachelor) de septembre 2022 à septembre 2025 à SENS / promotion 15

COUT DE LA FORMATION

4 500 € par an – Apprentissage possible en 2^{ème} et 3^{ème} année

CONTACT : Hervé AUBERGER : 06 89 74 96 67 / h.auberger@yonne.cci.fr

STAGES ET ALTERNANCE

- **1^{re} année** :
Stage exécution (1mois)
Stage action commerciale (2 mois)
- **2^e année** :
Stage training vente (15 jours)
Stage à l'étranger (4 mois)
Ou Apprentissage
- **3^e année** :
Apprentissage

PORTES OUVERTES

15 janvier et 5 mars
14h à 17h