DIAGNOSTIC ALIMENTAIRE

COMMUNAUTE D'AGGLOMÉRATION DU GRAND SÉNONAIS

Déborah COLARD
Coordinatrice de l'équipe VRL
Conseillère en alimentation de proximité

www.bfc.chambres-agriculture.fr/yonne

CONTEXTE DES PAT

2014

Création des PAT :

Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt.

Objectif : soutenir les dynamiques territoriales autour de l'agriculture et de l'alimentation.

2015

COP21 :

Contexte mondial renforçant les **engagements pour une transition écologique**.

Importance d'un système alimentaire local pour réduire les émissions de GES.

2016

Déploiement des PAT :

Lancement des appels à projets par le **Ministère de l'Agriculture** pour financer les PAT.

Montée en puissance des démarches territoriales.

2017

Émergence des circuits courts : Popularisation des circuits courts et des AMAP (Associations pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne).Volonté de relocaliser les systèmes alimentaires.

2020

Crise sanitaire (COVID)
Accélération des réflexions sur l'autonomie alimentaire locale.
Renforcement des financements publics pour les PAT comme outils de résilience alimentaire.

2021

Plan de relance et soutien aux PAT : Priorités des PAT dans **Plan de relance économique** post-COVID.

Budget alloué pour les projets liés à la transition agroécologique et alimentaire.

2022

Reconnaissance renforcée :

Les PAT deviennent un levier stratégique dans les politiques alimentaires locales et nationales.

Orientation vers une généralisation sur tous les territoires.

OBJECTIFS D'UN PAT

Améliorer l'accès à une alimentation locale :
pour tous les habitants du territoire

Renforcer la production locale et durable :
Soutenir les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires locales

Fédérer les acteurs du territoire :
Mobiliser collectivités, agriculteurs, entreprises, associations et citoyens autour d'une stratégie commune

Répondre aux enjeux environnementaux :
Réduire l'empreinte écologique des systèmes alimentaires

Promouvoir la consommation responsable :
Sensibiliser les consommateurs aux enjeux alimentaires

PARTIES PRENANTES
IMPLIQUÉES DANS UN PAT

Agriculteurs	Collectivités territoriales	Consommateurs
Transformateurs	Associations	Commerçants
Distributeurs	Établissements scolaires	Restaurateurs

LE **DIAGNOSTIC**

1. Diagnostic de **l'offre**
   - Enquête auprès des agriculteurs
   - Entretien avec les filières

2. Diagnostic de la **demande**
   - Consommateurs
   - Restauration Collective

MÉTHODE D'ÉLABORATION DU **DIAGNOSTIC**

3 ENQUETES QUANTITATIVES

AGRICULTEURS

26 réponses

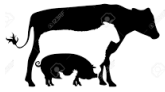
CONSOMMATEURS

118 réponses

RESTAURATION

12 réponses

ENTRETIENS FILIERES



CARNÉS

2 réponses

Laitiers

2 réponses

Céréales

2 réponses

ENTRETIENS CIRCUITS

RESTAURATION COLLECTIVE

11 réponses

RESTAURATION ENTREPRISE / COMMERCIALE

1 réponse

GMS / GROSSISTE

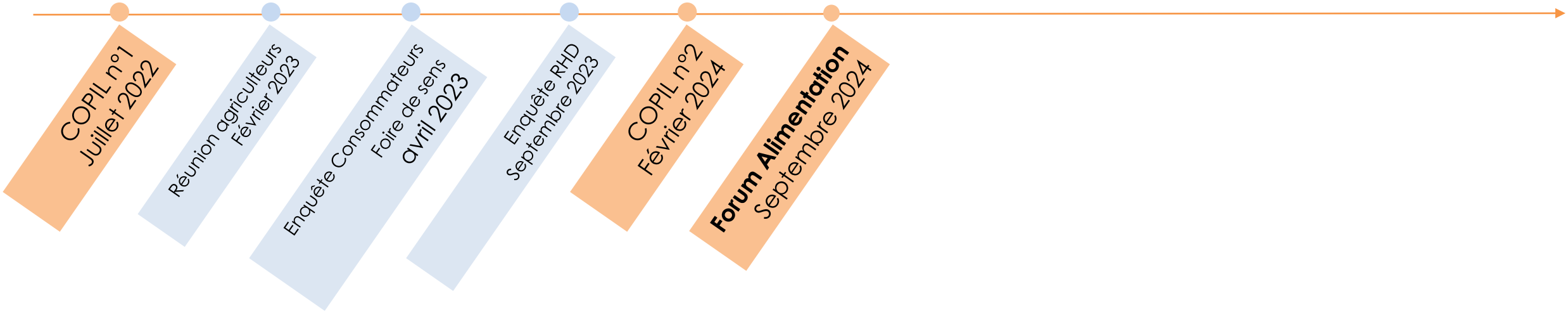
2 réponses

ETAPES

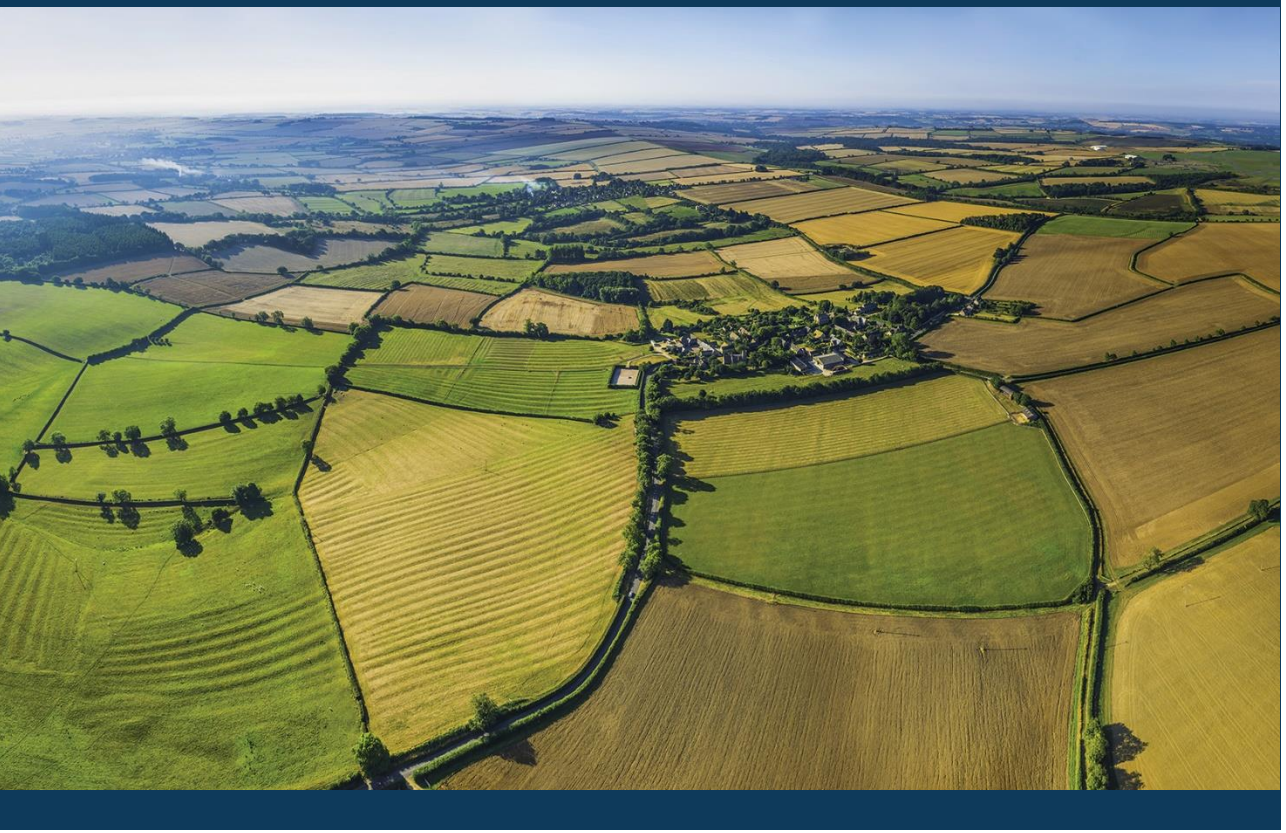
Diagnostic Agricole et Alimentaire
Offre
Consommateurs
Restauration collective

Enjeux
Programme d'action

Gouvernance



Diagnostic → Enjeux



TERRALTO
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

Diagnostic agricole

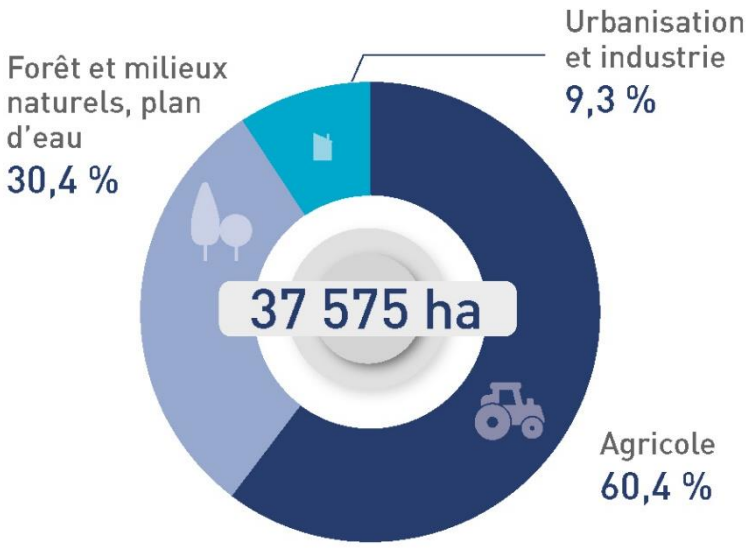
1. Le territoire
2. La production
3. La sociologie de l'agriculture
4. Les filières agricoles
5. Les signes de qualité
6. Alimentation locale et circuits courts
7. Capacité théorique du territoire

www.bfc.chambres-agriculture.fr/yonne

Travail réalisé par la Chambre d'agriculture de l'Yonne - 2021

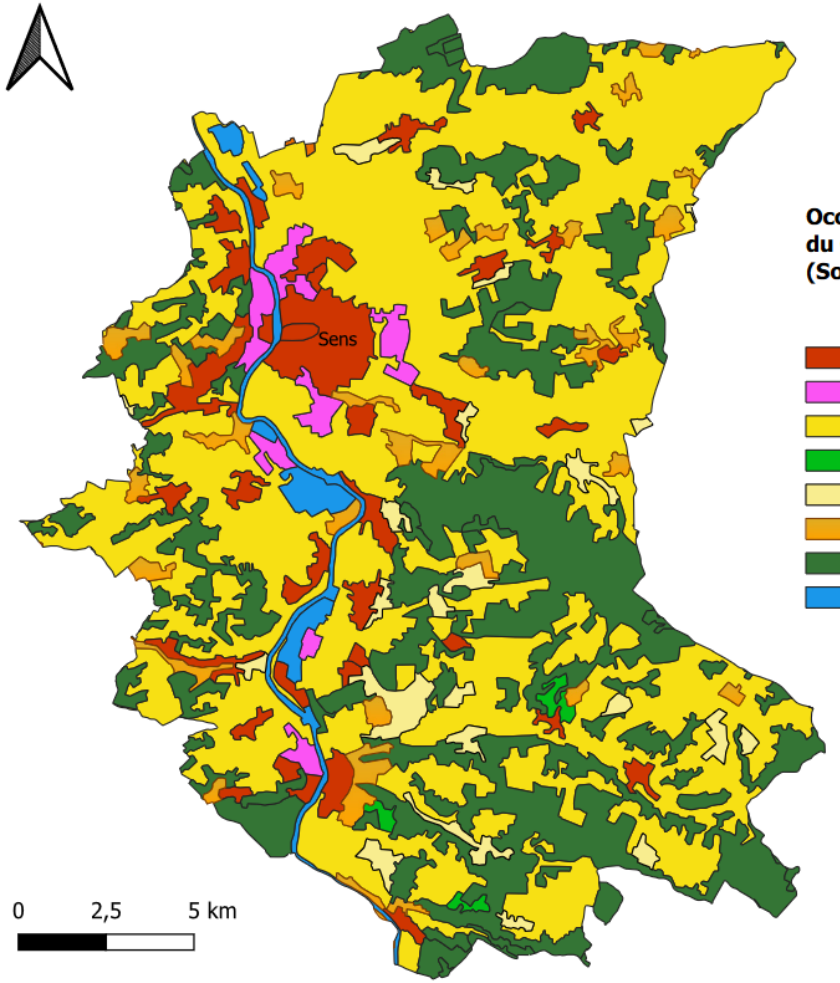
1. LE TERRITOIRE

Répartition de la surface totale



+ 60% de surfaces agricoles
(+ de 20 000 ha de SAU)

Avec une « concentration » des exploitations sur les communes de Villeneuve sur Yonne , Dixmont, Voisines, Villiers Louis et Sens



Occupation du sol de la Communauté d'agglomération du Grand Sénonais
(Source : Corine Land Cover 2018)

- Zones urbanisées
- Zones industrielles et commerciales, extractions de matériaux
- Terres arables (majorité de céréales et oléo-protéaginaux)
- Prairies
- Alternance de cultures et de prairies
- Bocage
- Forêts
- Cours d'eau et plans d'eau

Source Chambre d'agriculture de l'Yonne

Une occupation des sols en majorité en terres arables
Zones urbanisées et industrielles dans la vallée de l'Yonne

1. LE **TERRITOIRE**

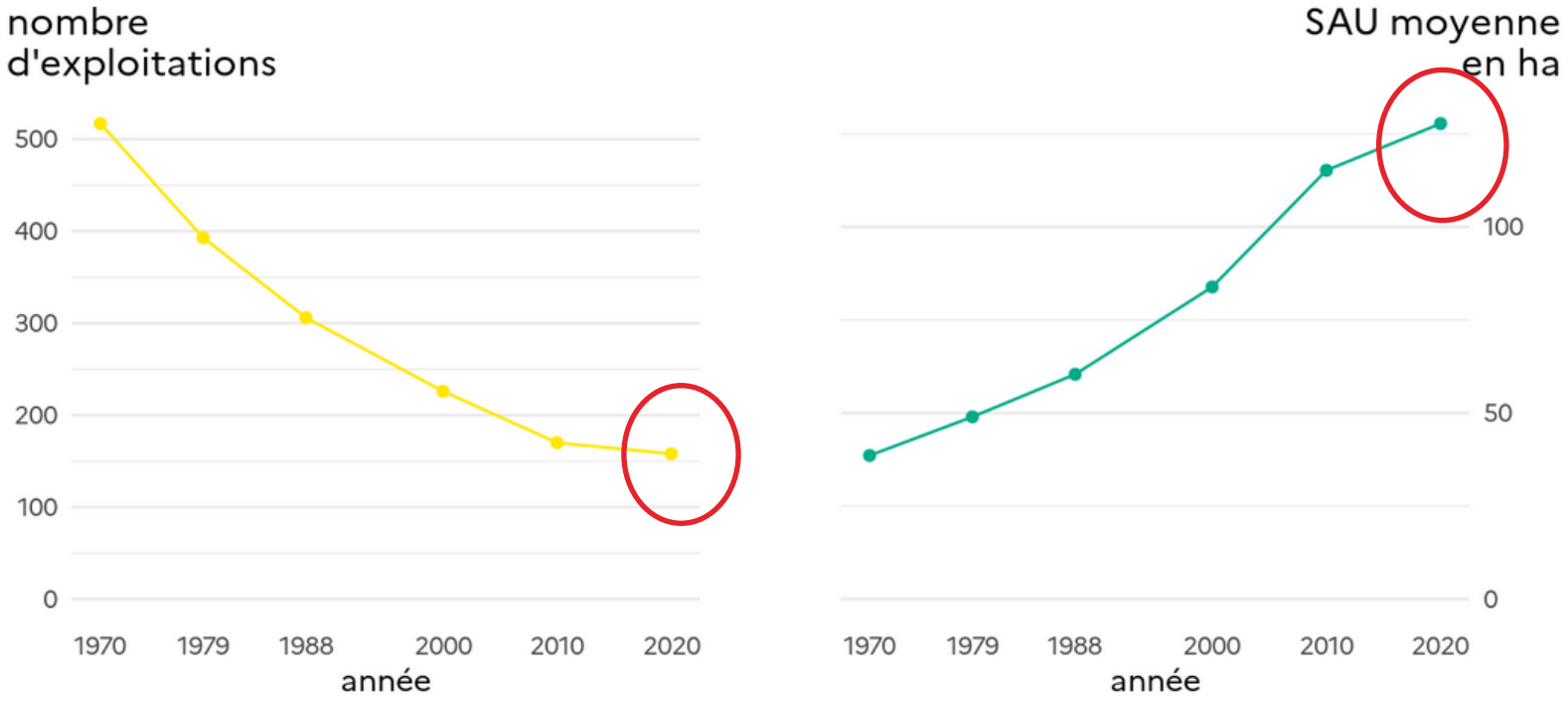
182

entreprises agricoles

67 % sont des exploitations en grandes cultures

Un territoire marqué par la **baisse du nombre d'exploitations** et par l'**agrandissement** des structures agricoles.

Évolution du nombre d'exploitations et de la SAU moyenne
CA du Grand Sénonais



source : Agreste – recensements agricoles 1970-2020

2. LA **PRODUCTION AGRICOLE**

Une **production céréalière** prédominante

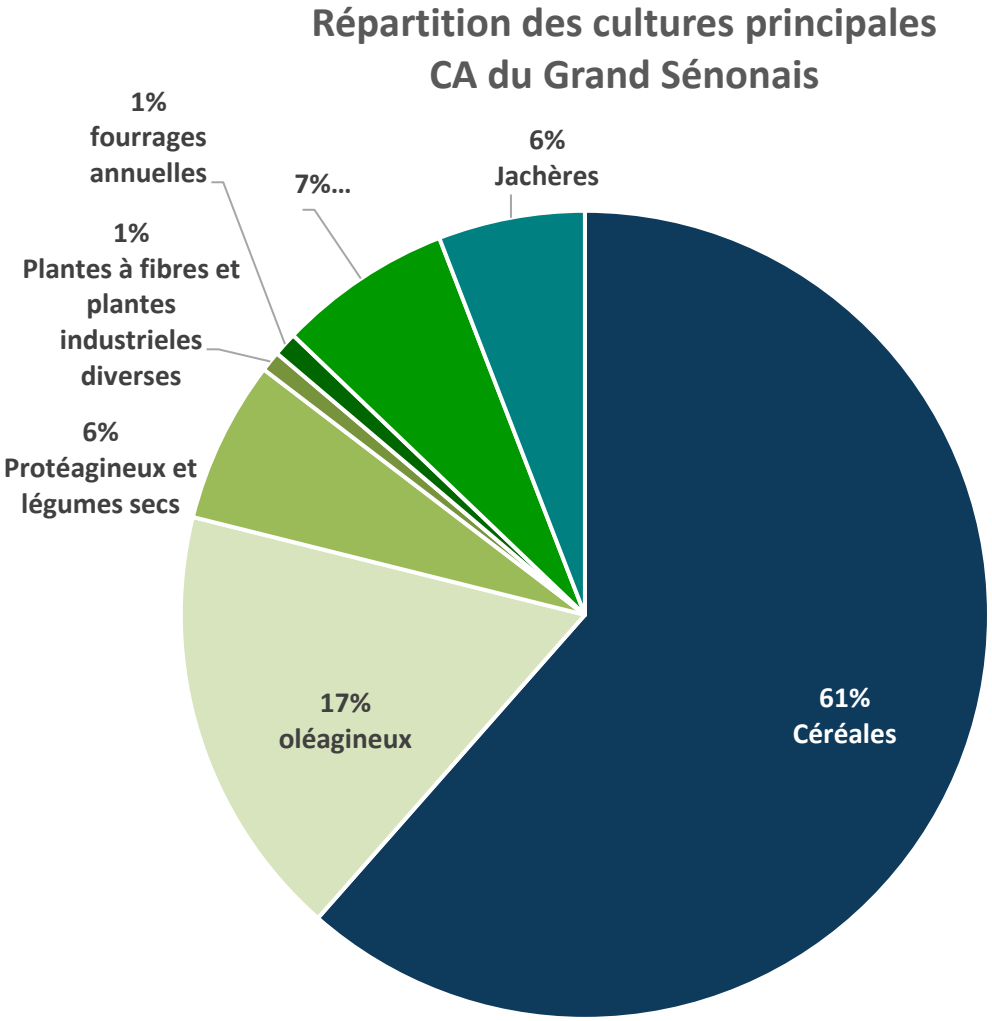
Une activité **d'élevage historiquement basse**

D'autres productions **végétales spécialisées** présentes de manière plus marginales peuvent s'avérer essentielles et suffisantes dans l'optique des besoins du territoire.

En 10 ans :

- Surfaces en protéagineux et légumes secs **X 4**
- Surfaces en cultures fruitières et légumières ↗
- Surfaces de vignes apparaissent sur le territoire
- Elevages ↘ , avec un changement de catégorie d'animaux.

  Une augmentation des effectifs **volailles**, et légère augmentation des effectifs ovins (races à viande), et une disparition progressive de l'élevage laitier (seulement 128 têtes de vaches laitières).

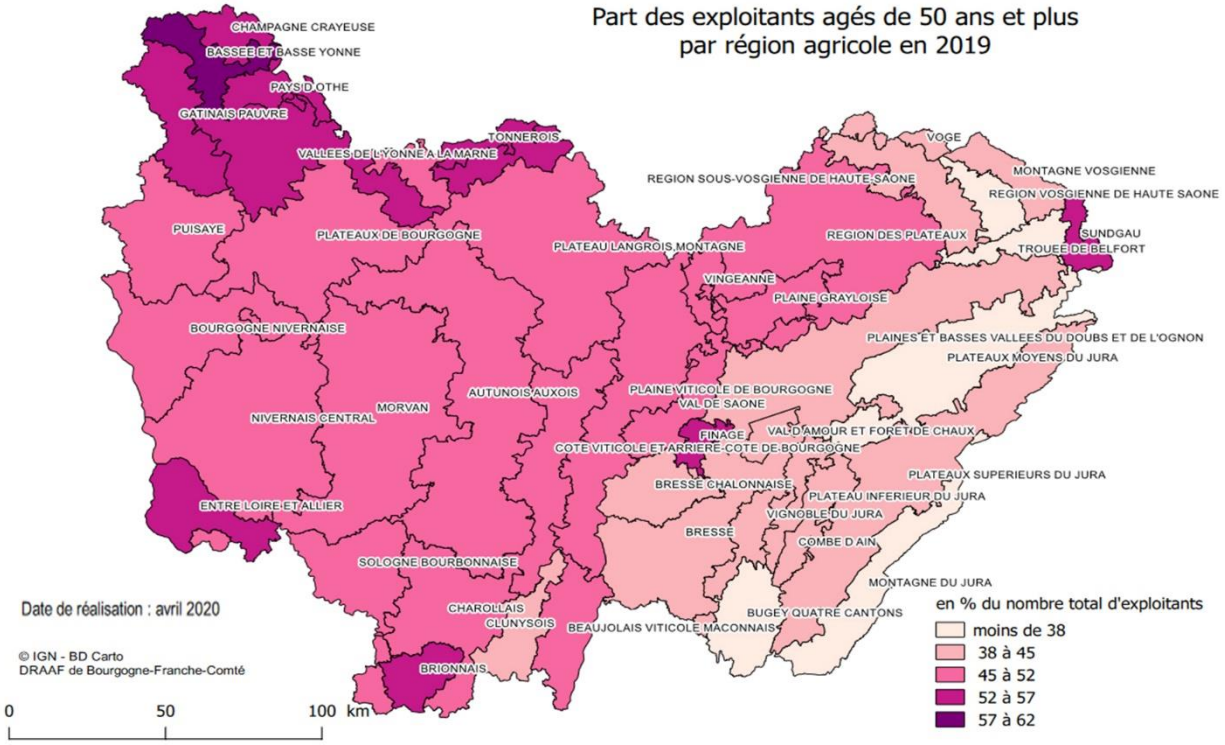


3. LA **SOCIOLOGIE** DE L'AGRICULTURE

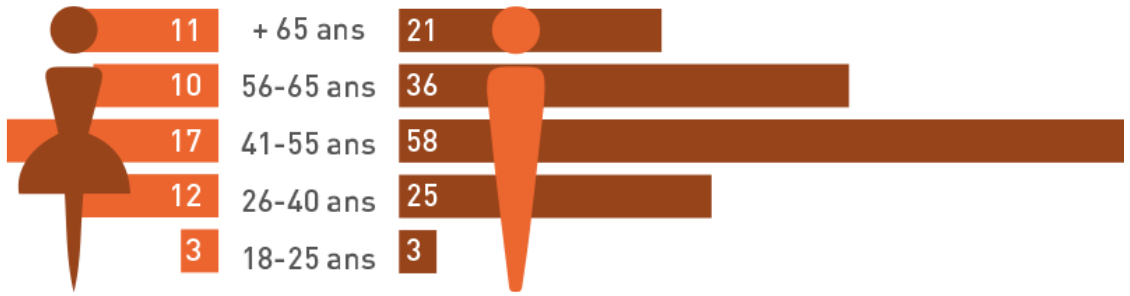
196 chefs d'exploitation (182 entreprises agricoles)

27 %

de femmes cheffes d'exploitation



Répartition des chefs d'exploitation [par âge]



44 % de départ à la retraite dans les 10 prochaines années

Le territoire n'échappe pas à la problématique de la question de la **transmission des exploitations**.

Une population agricole vieillissante qui peine à se **renouveler**

Dynamique d'agrandissement des exploitations :
➡ question de la transmission compte tenu des capitaux ?

3. LA **SOCIOLOGIE** DE L'AGRICULTURE

8 installations aidées sur les 10 dernières années

(sources : CA89 - 2024)

6 en grandes cultures

1 en polycultures élevage

1 en volailles

+ 69 % des installés ont **– de 40 ans** et n'ont **pas** touché la **Dotation Jeunes Agriculteurs**

19 % des installés ont **+ de 40 ans**

30 % des nouveaux installés ont la **DJA**

49 % de la SAU libérée par les cédants sont repris par les nouveaux installés

Les **51% restant** vont

40 % agrandissement

11 % artificialisation, Déprise…

3. L'AGRICULTURE DU TERRITOIRE

En 50 ans

- **69 %** des exploitations
- **7,5%** de surface agricole
- **+ 231 %** de surface moyenne des exploitations
- **62%** du nombre d'actifs agricoles

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Végétal : des filières longues très structurées

5 unités de collecte dont 4 coopératives

ynovae TERRE D'INSPIRATION	110 BOURGOGNE	COCEBI BIOBOURGOGNE	AXEREAL La terre, les hommes, le futur	GROUPE SOUFFLET
< 400 000 T de céréales dont 1,5% en AB	480 000 T /an	34 000 T /an	4,7 M T/an de collecte sur 24 départements	4,9 Mt /an (France)
Union commerciale « Seine Yonne »				

Des unités de transformation

2 meuneries

MOULINS Dumée — < 12 000 T/ an des filières qualités (LR) à destination de la boulangeries Ile De France

Moulin de Vincelotte — Plus petite, 100 % 89 artisans boulangers du territoire (bio)

2 fabricants d'alimentation du bétail

Nutri Bourgogne — 85 000 T/an
67 % de céréales (blé maïs avoine)
89 7 % protéagineux 89
5 % protéagineux Bourguignons (soja extrudés)

Groupe SOREAL — 20 000 T/an (blé – orge 89)

- **Force du secteur coopératif sur le territoire (+ 70 % du volume)**
- **Peu de 1ère transformation**
- **Des démarches de filière : Filière qualité CRC (Culture Raisonnée Contrôlée) – Barilla – AB**
- **Filières végétales alimentaires valorisées principalement hors 89**

Végétal

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Des infrastructures: Plate-forme portuaire de **GRON**

LogiYonne

- Opérateur multimodal (en lien avec la CCI)
- Connexion avec Paris, Rouen, Hambourg mais aussi Fos sur Mer
- 92 % de ses activités vers l'export

Végétal

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Les **outils de production**

Animal

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Lait

Des unités de transformation :

SENAGRAL (ex-Senoble) à Jouy 200 Ml /an,

l'usine **YOPLAIT** à Monéteau 140 Ml/an
Peu alimentées par du lait local du fait de la forte régression de la production laitière.

Une fromagerie **LINCET** à Saligny (33 Ml/an) :
Transformateur de lait local et lait de département limitrophe en AOC Chaource et IGP Brillat Savarin

Des **transformations à la ferme** (fromages, yaourts…) au sein du PETR Nord Yonne

5 éleveurs laitiers

Animal

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Viande

Un groupe coopératif :

SICAREV (abattoir de Migennes) :
bovins (1 200 têtes / semaine) et
ovins (2 000 têtes/semaine)
+ 2 lignes de **steaks hachés**

Volailles de chair : 1 outil sur le territoire
Groupe DUC PLUKON (600 000 poulets/semaine)

Une production locale de volailles de chair, abattue sur le territoire à destination du marché français et européen

10 éleveurs allaitants
12 éleveurs de volailles :
8 poules pondeuses - 6 volailles de chair

Animal

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

4. LES **FILIÈRES** AGRICOLES **LOCALES** (89)

Des filières longues présentes

Des productions peu transformées localement :

- orge de brasserie exporté au Benelux et Allemagne
- colza est presque exclusivement destiné à l'usine de Diester du Mériot (10)
- blé icaunais est plutôt destiné à la consommation intérieure (meunerie et filières CRC)

Des outils économiques existants sur le département

Mais pas suffisant au regard de la production et des besoins (consommation – restauration collective)

+ 90 % de la production est exportée hors département
Et dans le même temps + 90% des produits consommés sont importés

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

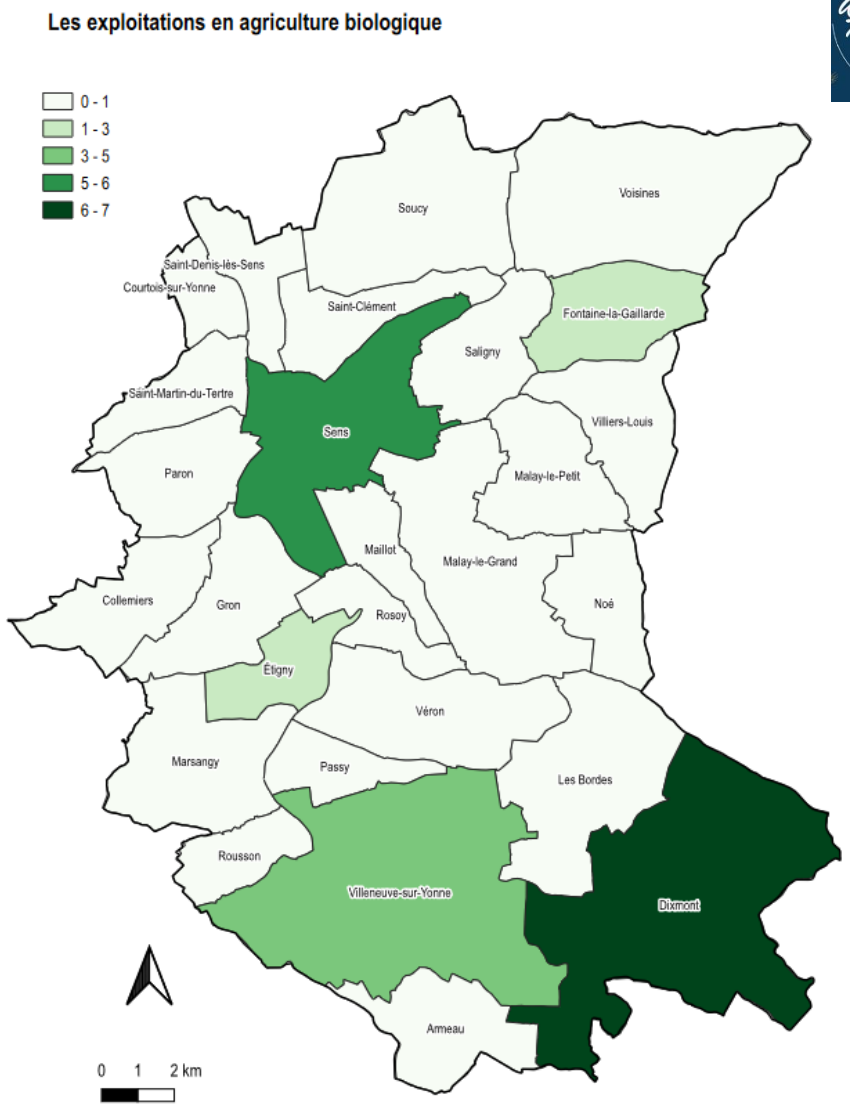
5. LES **SIGNES DE QUALITÉ**

14,2 % des entreprises agricoles du territoire sont engagées en agriculture biologique, Majoritairement en grandes cultures

Pas d'exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE) sur la communauté d'agglomération du GS mais sur le PETR Nord Yonne

2 SIQO fromagères :
AOP Chaource, IGP Brillat-Savarin

4 IGP sur l'intégralité du territoire :
IGP Volailles de Bourgogne, IGP Marc de Bourgogne, IGP Moutarde de Dijon,
IGP Vin de l'Yonne



Conversion en Bio arrivant à un tournant… quels accompagnements au changement de pratiques agricoles ?

6. L'ALIMENTATION LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS

15 exploitations du territoire pratiquent le **circuit court**

→ Majoritairement en Fruits et Légumes et un Volailles et œufs

9 % des exploitations agricoles du territoire

26 % des exploitations diversifiées sont en agriculture biologique

Une part des exploitations en circuits courts à prendre en compte mais moins développée que sur d'autres territoires icaunais

- Logistique individuelle

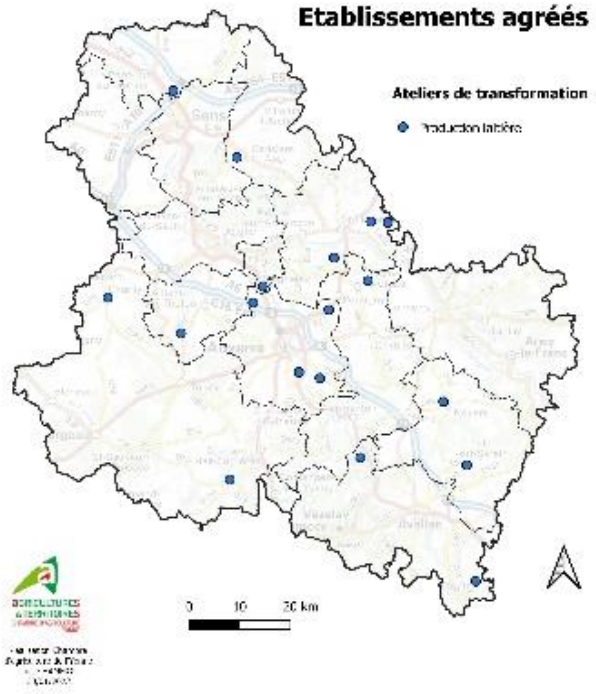
- Commercialisation en circuits courts sur le territoire et hors territoire – proximité de la région parisienne

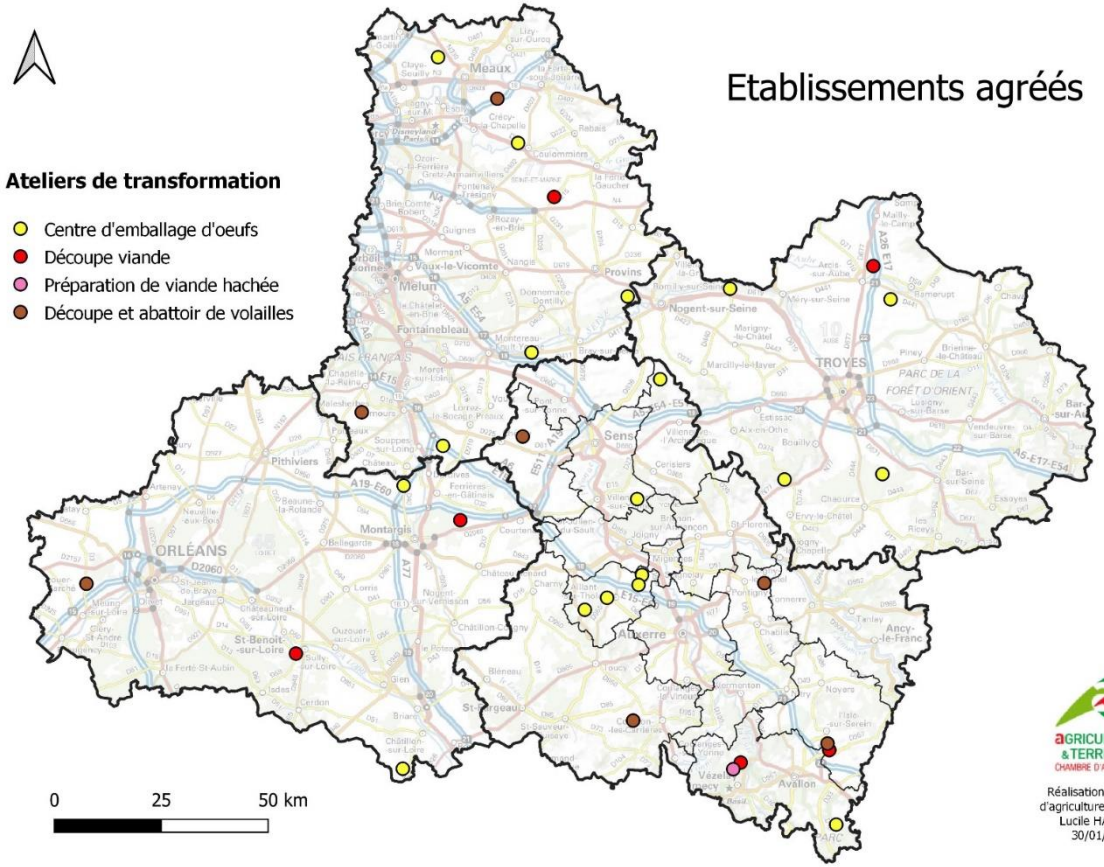
6. L'ALIMENTATION LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS

Outils de transformation fermier de la CA Grand Sénonais

8 % des exploitations diversifiées de la CA GS possèdent un **outil de transformation** : Fruits et Légumes (légumes secs) - œufs

Des ateliers de transformation produits laitiers agréés





Réalisation Chambre d'agriculture de l'Yonne
Lucile HAMMOU
30/01/2023

6. L'ALIMENTATION LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS

PROMOTION

7 membres du réseau Bienvenue à la Ferme

8 présents sur le site de promotion de produits locaux

E-COMMERCE

1 AMAP

1 QQMCS

Dans le PETR Nord Yonne

1 Ruche qui dit Oui

1 Locavor

VENTE DIRECTE

7 Point de vente à la ferme

1 Un magasin de producteurs

Marchés de plein vent

RESTAURATION COLLECTIVE

9 exploitants approvisionnent la restauration collective via AGRILOCAL plateforme d'achat (16 exploitants dans le PETR Nord Yonne)

Plateforme regroupant l'offre alimentaire Bio à destination de la restauration

Une valorisation des productions déjà en place avec des systèmes de commercialisation diversifiés

6. **L'ALIMENTATION LOCALE** ET LES **CIRCUITS COURTS**

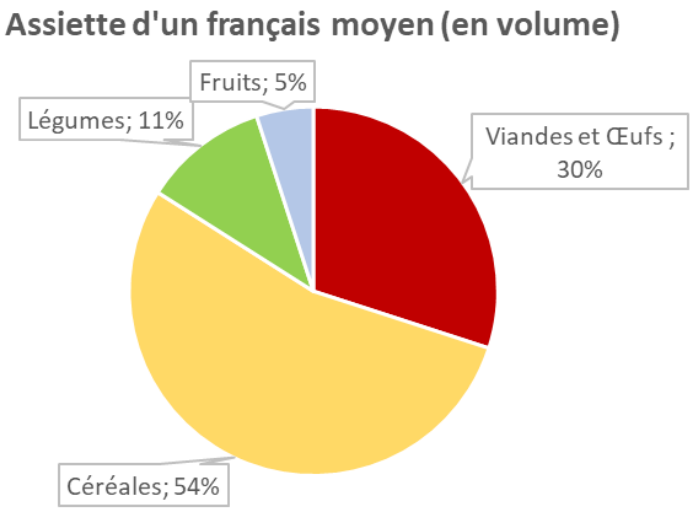
Une **production diversifiée** mais **peu développée**

De la **transformation** « fermière » **sous représentée**

Différents circuits de commercialisation existants **à développer**

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

7. **CAPACITÉ THÉORIQUE** DU TERRITOIRE DE LA CAGS



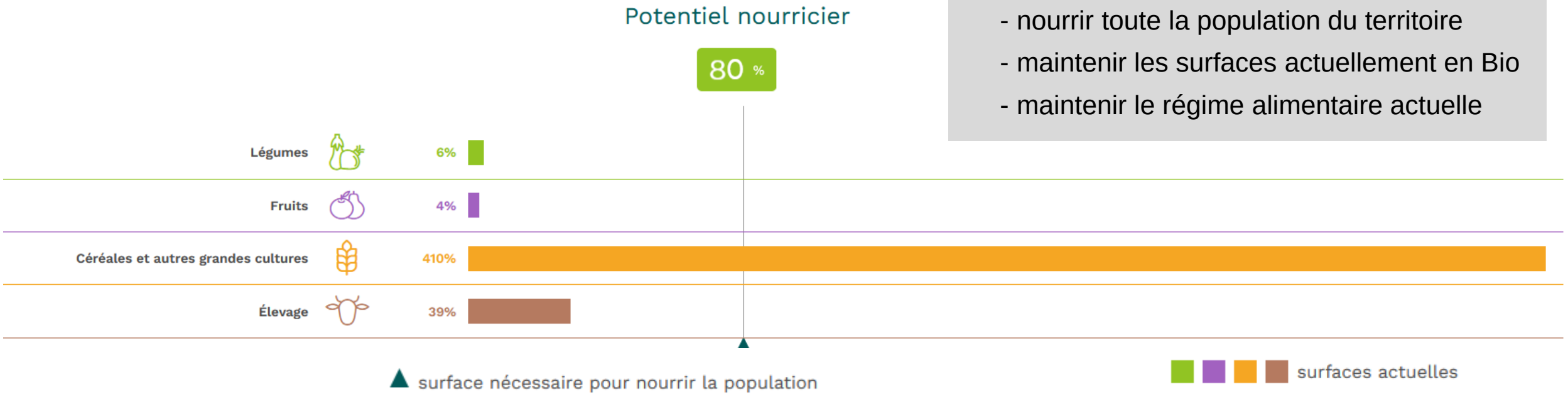
Population	Type de production	Surfaces agricoles à mobiliser (ha)	Le territoire dispose actuellement de (ha)
Toute la population (< 60 000 hab)	Céréales, oléo-protéagineux	**5 990**	14 000
	Prairies	14 900	820
	Cultures fourragères	1 450	1 870
	Légumineuses	**69**	570
	Cultures industrielles (pommes de terre, betterave…)	370	230
	Légumes	290	21
	Fruits	360	15
	Surfaces agricoles à mobiliser pour satisfaire la totalité de la population	**23 400**	**18 700**

Outil PARCEL permettant de mesurer la résilience du territoire

7. **CAPACITÉ THÉORIQUE** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

Hypothèses retenues :

- nourrir toute la population du territoire
- maintenir les surfaces actuellement en Bio
- maintenir le régime alimentaire actuelle



Point de vue macro sur le territoire de la CA du Grand Sénonais

La surface agricole actuelle représente 80 % des surfaces agricoles à mobiliser.
Cela traduit la capacité théorique des surfaces agricoles du territoire à répondre à la demande alimentaire de la population choisie. (voir hypothèses)

Sur la base de la part de bio et des régimes alimentaires actuels, le potentiel nourricier du territoire est de 80 %.

TERRALTO
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

Diagnostic de la **demande** alimentaire

1. Les consommateurs du territoire
2. La restauration collective

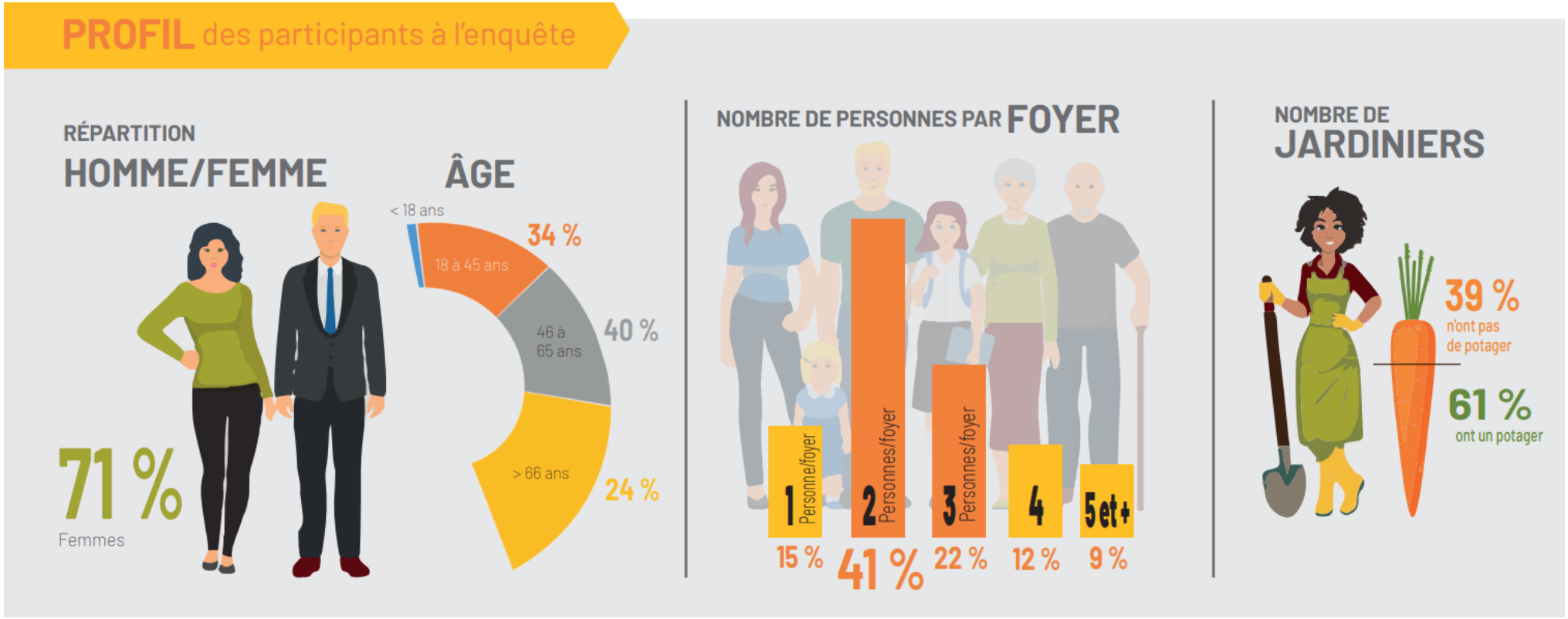
PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL
CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

Travail réalisé par la Chambre d'agriculture de l'Yonne - 2021

1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

< 60 000 habitants

Densité de 158 habitants/ km²
Profil relativement équilibré entre les jeunes de – de 20 ans et les personnes de + 65 ans
Augmentation de la population depuis 2007



Enquête lancée à la Foire de Sens - 118 répondants

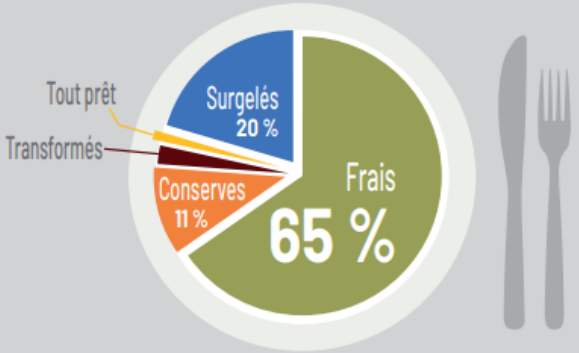
1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

HABITUDES de consommation

NOMBRE DE KILOMÈTRES PARCOURUS POUR EFFECTUER DES COURSES ALIMENTAIRES

< 5 km	5 à 10 km	10 à 20 km	> 20 km
32 %	28 %	29 %	11 %

PRÉFÉRENCES DE LA PRÉPARATION DES PRODUITS



ACHATS ALIMENTAIRES SUR INTERNET

PRÉPARATION DES REPAS

59 % En fonction des produits disponibles et à la dernière minute

33 % Planification des repas ou réalisés le week-end

8 % Autre

ACHATS ALIMENTAIRES

FRÉQUENTATION DES MARCHÉS

61 % Fréquentent les marchés pour les courses alimentaires

1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

APPROVISIONNEMENT en produits locaux

CONSOMMATION RÉGULIÈRE D'ALIMENTS PROVENANT DES PRODUCTEURS LOCAUX

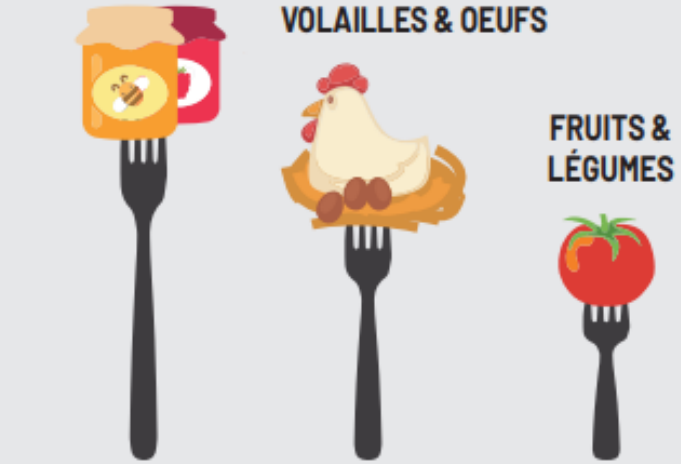
DISTANCE SUPPLÉMENTAIRE POSSIBLE POUR ACHETER DES PRODUITS LOCAUX

< 10 km	< 20 km	> 20 km
59 %	35 %	6 %

3 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX LORS DES ACHATS ALIMENTAIRES

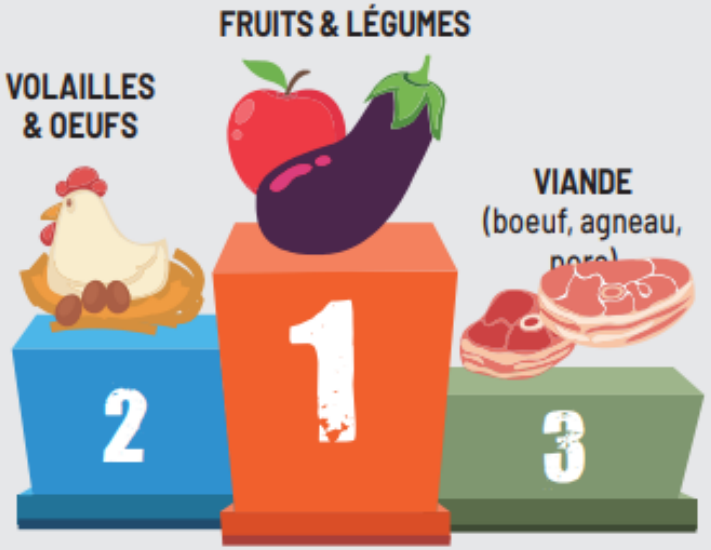
1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

PART D'ALIMENTS LOCAUX CONSOMMÉS



Les produits locaux les moins consommés sont les produits laitiers, les légumes secs et la viande autre que la volaille.

FACILITÉ D'APPROVISONNEMENT



Les personnes interrogées estiment qu'elles pourraient consommer davantage de produits locaux s'il existait des points de vente plus proches de leur domicile ou si les produits locaux étaient plus présents en grandes surfaces.

1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

FORCES (+)

• Des consommateurs
en demande de produits locaux

FAIBLESSES (–)

• Diversité de l'offre
• Des produits peu ou pas disponibles
• Des contraintes budgétaires

OPPORTUNITES (+)

• Des points de vente de produits locaux en développement
• Volonté du PAT de rendre accessible des produits locaux

MENACES (–)

• Manque d'outils de 1ère transformation
• Inadéquation offre / demande

1. **CONSOMMATEURS** DU TERRITOIRE DE LA CAGS

+ de 29 % de la population est théoriquement **dépendante de la voiture** pour ses **achats alimentaires**

Sur 70 % du territoire, c'est **+ de 50 %** de **la population** qui est **dépendante de la voiture** pour ses **achats alimentaires**
(Pour l'Yonne, c'est 86 % des communes,
75 % pour le territoire français)

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

2. LA **RESTAURATION COLLECTIVE** : ENQUÊTE

Chiffres clés

≈ **2,8 millions** de repas / an

37 établissements scolaires

23 établissements de santé

7 restaurants entreprises et administrations

13 extra scolaires (crèches et centres de loisirs)

Des budgets contraints

Difficultés pour adapter les marchés publics

Inadéquation entre offre et demande

15 % de retours d'enquête auprès de la restauration
dont + 50 % sont des cuisines satellites (réchauffe plat d'une cuisine centrale)

- cuisines peuvent **produire plus** de repas (30 %)
- cuisines **vieillissantes** (40 %)
- avec des **équipements en bon état** (90 %)
- des **légumeries existantes** (50 %)
- déjà engagés dans l'approvisionnement en **produits locaux** et souhaitent le **développer** (70 %)

Données enquêtes terrain + DDT 89 + modélisation CA89

2. LA **RESTAURATION COLLECTIVE** : ENQUÊTE

Consommation alimentaire : Une part importante des produits consommés provient encore de filières longues, avec une forte dépendance aux grossistes et un recours à des produits locaux ou bio qui reste à développer

- **Manque de structuration des filières locales :**
  Offre non groupée
  Gamme de produits restreinte
  Absence de mutualisation de moyens logistique
- **La Restauration collective non prioritaire** pour les producteurs diversifiés qui sont principalement orientés sur la vente directe (plus rémunératrice)
- **Coûts logistiques élevés** :
  Multiplication des points de livraison
- **Offre disponible non adaptée**:
  rythmes scolaires - filières longues locales peu intéressés par la RC mais une tendance au changement

- **Potentiel agricole du territoire :**
  des producteurs installés avec une activité de diversification
- **Engagement environnemental** :
  en lien avec la loi EGALim (20% de Bio)
- **Volonté politique :**
  intérêt croissant des élus locaux pour développer des approvisionnements locaux, en lien avec les objectifs de la loi EGALim (50 % de produits durables ou de qualité, dont 20 % bio, d'ici 2025).

2. LA **RESTAURATION COLLECTIVE** : DES BESOINS EXPRIMÉS ET IDENTIFIÉS

FORCES (+)

- Des cuisiniers déjà mobilisés sur l'approvisionnement local
- Des producteurs proposant une offre locale pour la RC
- Des plateformes de mise en relation: Agrilocal89 – MangerBio BFC

FAIBLESSES (–)

- Diversité de l'offre
- Des filières longues peu engagées dans les marchés publics de la RC
- Des contraintes budgétaires qui limitent l'introduction de produits locaux
- Manque de main d'oeuvre formé en RC

OPPORTUNITES (+)

- Le cadre du PAT
- Des politiques incitatives comme la loi EGALim, la politique Régionale BFC

MENACES (–)

- Manque d'outils de 1ère transformation
- Inadéquation offre demande

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE

3. LA **RESTAURATION COLLECTIVE** : PLACE À L'ACTION

- Utilisation de la plateforme **Agrilocal89** par des producteurs locaux du Grand Sénonais (9 fournisseurs agriculteurs inscrits)
- **Interconnaissances entre producteurs locaux et acheteurs** de la RC via des show-room (à développer avec la restauration commerciale)
- De l'**accompagnement à la réponse aux machés publics** (Région BFC)
- De la mobilisation des filières pour faire **connaître leurs productions** et la valoriser au-delà du territoire (Approvisionnement Ville de Paris)

TERRALTO
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

Axes stratégiques

- Favoriser une **alimentation saine et locale pour tous**

- Développer une **agriculture de proximité** : filières locales

- Maintenir et développer des **activités agricoles**

- Accompagner la **restauration Hors domicile** pour faciliter l'approvisionnement en produits locaux

Merci pour votre attention

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL
RECONNU PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

CHAMBRE D'AGRICULTURE YONNE