

Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais

Elaboration du Projet Alimentaire Territorial

*Compte-rendu de l'atelier Stratégie
et plan d'action n°2*

13 mai 2025

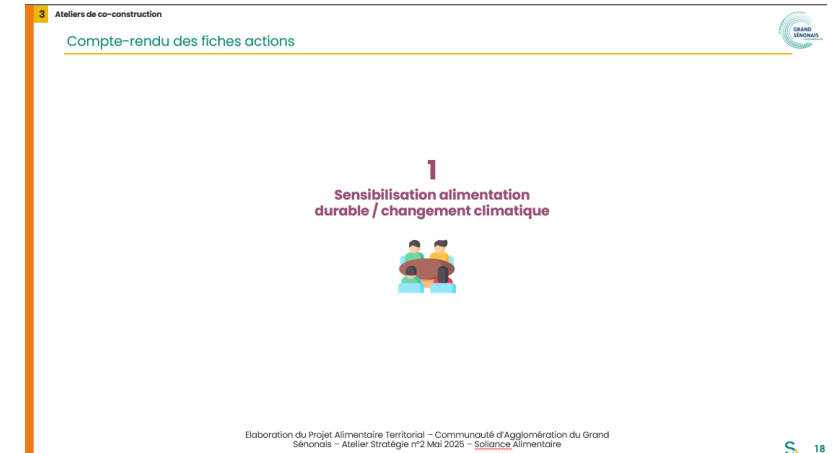
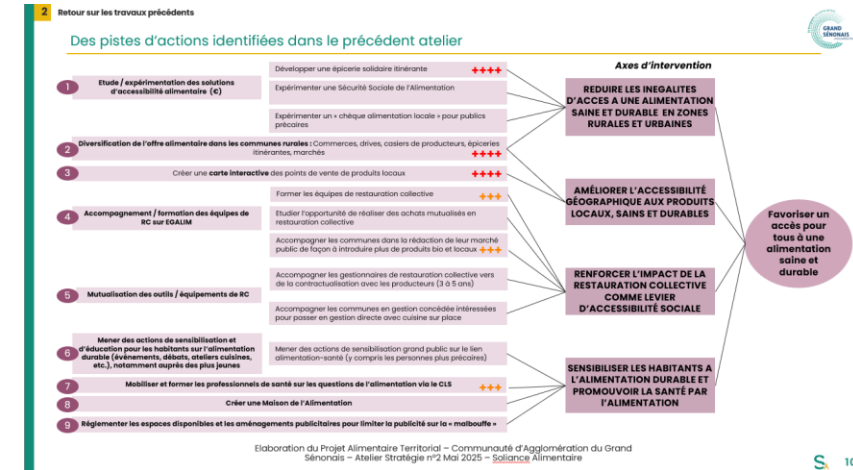
Description du document

Ce document combine :

- **Le support présenté** lors de l'atelier sur la Santé, conduit le 14 janvier 2025 dans le cadre de l'élaboration du PAT de la CAGS
- **Le compte-rendu** des échanges et des animations menées au cours de cet atelier.

La distinction entre les deux parties est indiquée par le liseré des slides :

- **Liseré vert** : slides du support projeté pendant l'atelier.
- **Liseré orange** : slides du compte-rendu des animations.



Participants (1/2)

Nom	Fonction / Structure
Nadine MICHALON	Association Sans Kilo
Christian GEX	
Sylvie BELTRAMI	ADENY
Léa OVET	Le Ginkgo
L. LEGER	Conseil Départemental UT Sens
Sylvette DUBERQ	Trésorière de l'association Sans Kilo
Christelle FERTALA	Responsable Restauration Scolaire de la Ville de Sens
Catherine SCHMITT	Yonne Nature Environnement
Amine HIRIDJEE	Elu Ville de Sens et CAGS
Nicolas PERRETI	Directeur de la direction transition écologique et énergétique à la CAGS
Sara ZAIDI	Chargée de mission PAT à la CAGS

Nom	Fonction / Structure
L. LABOZ	ARS BFC DT 89
Nathalie TURPIN	CAGS
Etienne HENRIOT	Chambre d'Agriculture 79
Bertrand FRECHOT	DDT 89
Pascal ARNAC-PAUTREL	CD 89
Michel MORIN	Citoyen Sens
Rebecca SPECHT	CLS
Stéphane PERENNES	Maire de Gron
Pascal PAQUIN	SoliCagnole
Jean-Louis GAUJARD	Maire de Villiers-Louis
Catherine Arnold	Elue Saint-Martin-du-Tertre

Participants (2/2)

Nom	Fonction / Structure
Valérie SEGURA	Sens
Damien FENOUILLET	Chèvrerie Des Dames Douces
Simone DURANTON	Mairie Paron
Jean-Bpatiste LE HEN	Bio BFC
Sophie PELLETIER	Directrice Les Petits Sénonais (crèche Sens)
Jean-Pierre GOUYON	Maire de Véron
Florence CLOATRE OLIVIER	Mairie Sens
Elodie PALHEIRE	Conserv'Yonne
Zoé GABY	ALEFPA
Célestin N'GOMA	Marie de Sens



SOMMAIRE

1

Calendrier et objectif de l'atelier

2

Retour sur l'atelier précédent

3

Qualification des actions

4

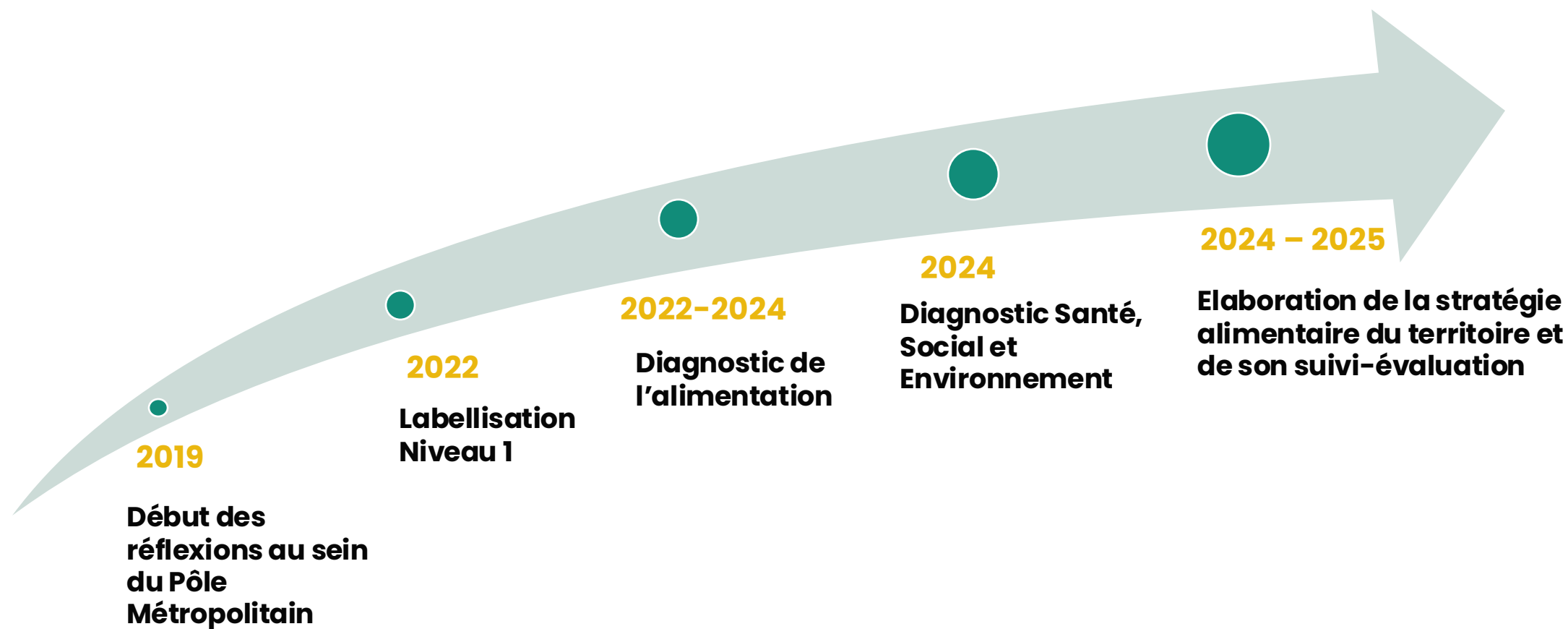
Déclusion et prochaines étapes



1.

Calendrier et objectif de l'atelier

Les grandes étapes du PAT



Dates clés à venir

2025

PHASE 2 : Stratégie et programme d'actions

14 avril

13 mai

24 juin

14 octobre

27 novembre



Atelier n°1
*Cadre stratégique
et actions*

Atelier n°2
*Priorisation et
caractérisation des
actions*

**Comité de suivi
n°2**
*Valider le
programme
d'actions*

**Comité de suivi
n°3**
*Valider feuille de
route + suivi-éval
du PAT*

Forum
Restitution PAT

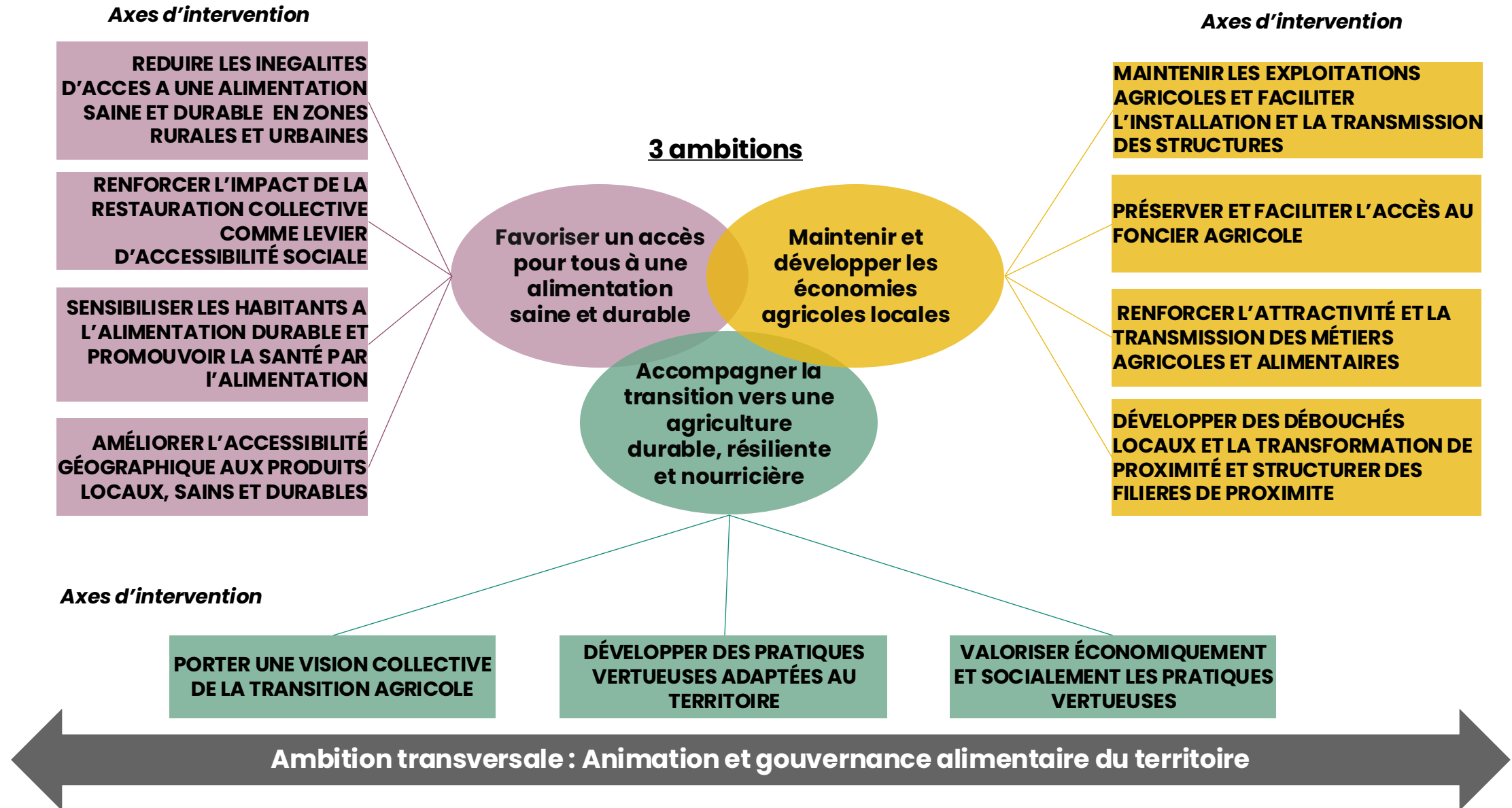
» Qualifier des actions cohérentes pour répondre à l'ambition du PAT



2.

Retour sur les travaux précédents

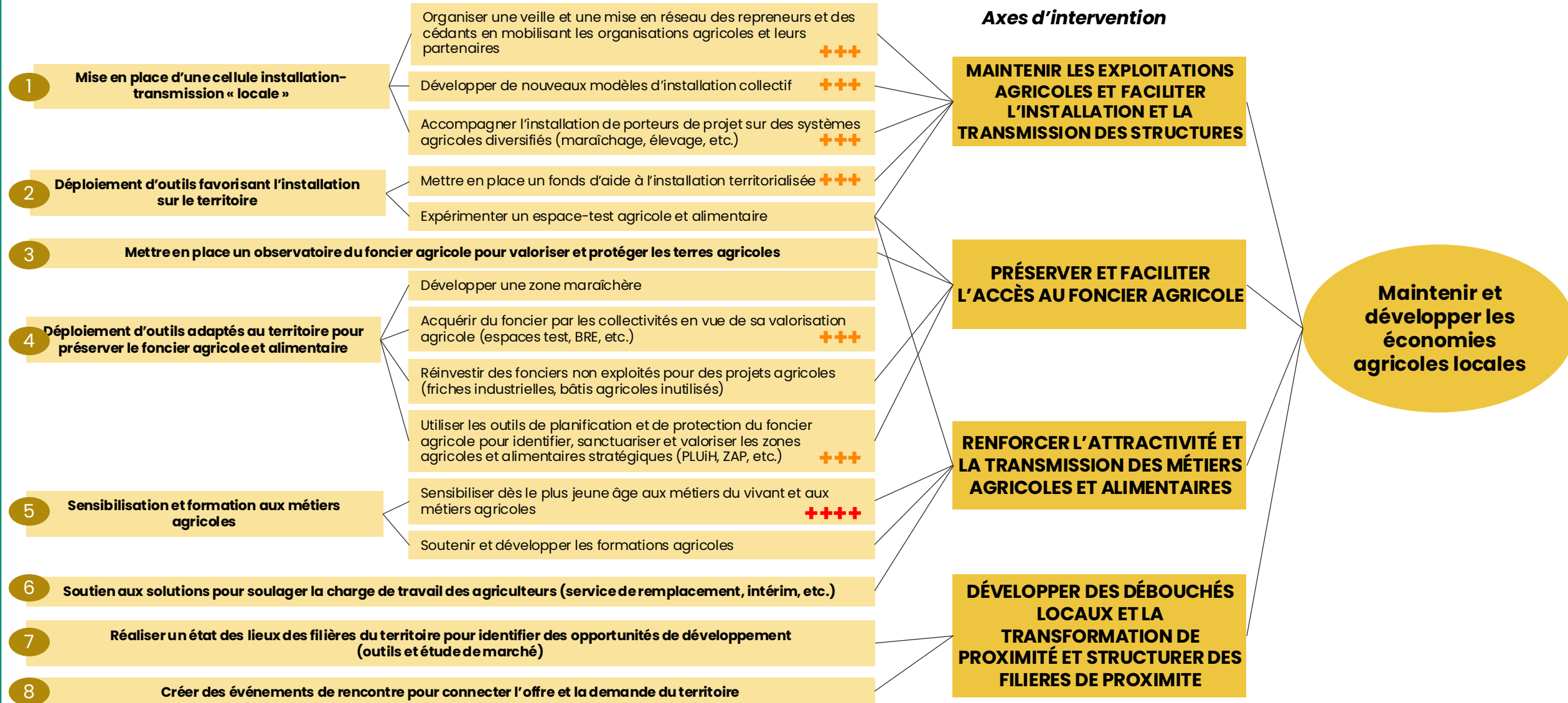
Une vision commune



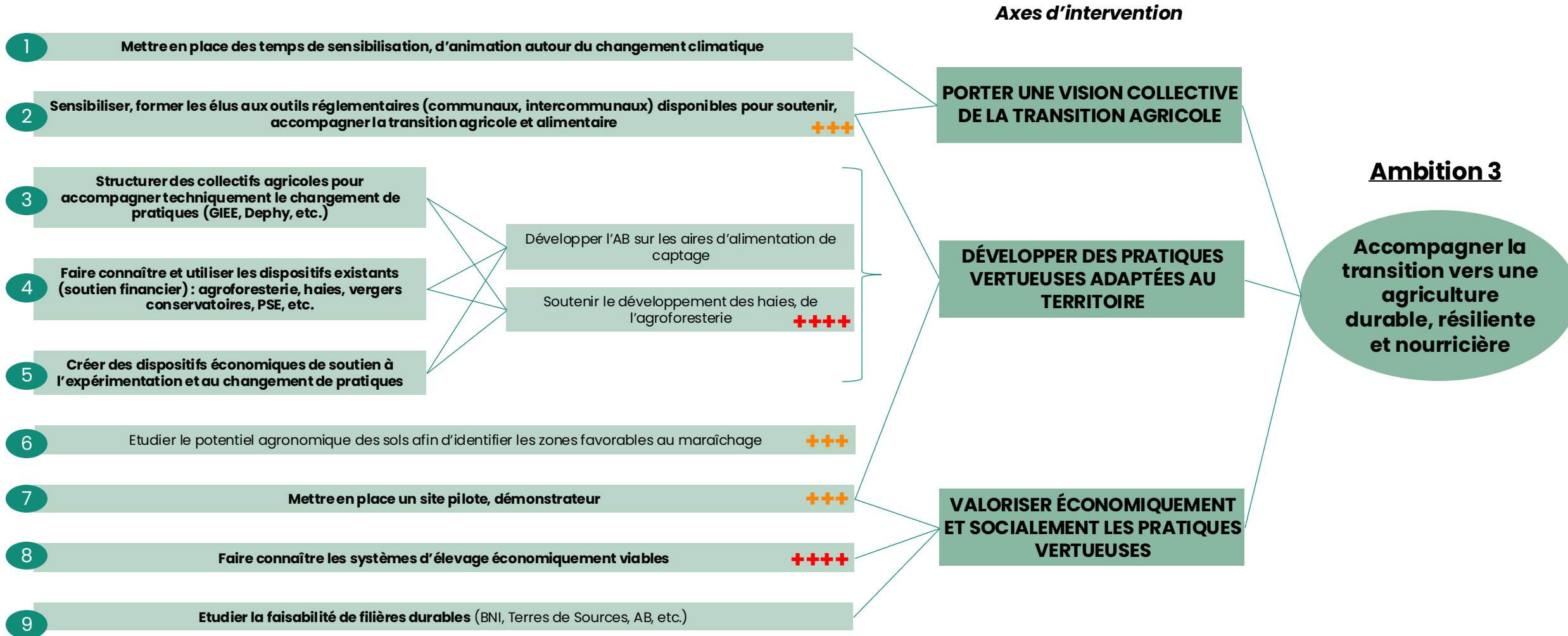
Des pistes d'actions identifiées dans le précédent atelier



Des pistes d'actions identifiées dans le précédent atelier



Des pistes d'actions identifiées dans le précédent atelier





3.

Ateliers en sous-groupes

Objectifs et déroulé des ateliers



2h

OBJECTIFS

- » Qualifier les fiches actions

DEROULE

Placez-vous sur la table où vous êtes le plus expert

- 1) Tour de table
- 2) Qualification de 4 fiches actions



x 3



1^{er} tour – 50 min



2^{ème} tour – 30 min



3^{ème} tour – 30 min

Objectifs et déroulé des ateliers

LES TABLES

1

Sensibilisation alimentation durable / changement climatique



3

Installation – Transmission / Foncier



5

Pratiques agricoles durables



2

Accessibilité alimentaire et restauration collective



4

Attractivité des métiers et structuration des filières



6

Structuration de filières durables et diversification



3 tours -> vous travaillerez sur 3 thématiques en 2 h

Compte-rendu des fiches actions

1

Sensibilisation alimentation durable / changement climatique



Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

SENSIBILISER LES HABITANTS A L'ALIMENTATION DURABLE ET PROMOUVOIR LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION

Action : Mener des actions de sensibilisation et d'éducation pour les habitants sur l'alimentation durable

Précisions à apporter sur le contexte

En lien avec le Contrat Local de Santé

Mener des actions de sensibilisation grand public sur le lien alimentation-santé (y compris les personnes plus précaires)

Description de l'action et étapes clés

- Questionnaire habitants -> Leurs attentes
- Etudier les zones en tension
- Recenser les parties prenantes (ex : épicerie solidaire)
- Ateliers antigaspillage et ateliers cuisines -> itinérants dans les communes dans le style « ambassadeurs de l'alimentation »

Calendrier prévisionnel

Objectifs de l'action

- Eduquer la population en réduisant les achats de produits transformés

Résultats attendus

- Les habitants ont de meilleures habitudes d'auto-consommation
- L'alimentation durable et saine devient naturelle
- Les habitants participent à des potagers partagés ou ont un potager dans leur jardin

Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)

- Coût des ateliers itinérants
- Trouver des personnes formées pour les animations

Porteurs / Partenaires :

- Croix Rouge, CCAS, Association locale, AMAP, MJC, Centres sociaux, ARS, INRAE, Asso de producteurs locaux, partenaires du CLS, Ginkgo, etc.

Initiatives inspirantes :

- Fiches actions du CLS
- Actions déjà mises en place sur Migennes, St Florentin et Joigny
- Voir le P.A.R.C. (Champignelles-Louesnes) pour cuisine itinérante

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable		
SENSIBILISER LES HABITANTS A L'ALIMENTATION DURABLE ET PROMOUVOIR LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION		
Action : Mobiliser et former les professionnels de santé sur les questions de l'alimentation via le CLS		
Précisions à apporter sur le contexte Cible : MG, infirmière, diététicien, pédiatre, etc. Territoire : CAGS		
Description de l'action et étapes clés - Organiser des temps de sensibilisation -> tables rondes - Identifier les publics concernés - Mobiliser les opérateurs de terrain -> tables rondes pour favoriser les rencontres - Informer sur les différents dispositifs existants et outils - Faire un sondage sur leurs attendus, ce qu'ils mettent déjà en place	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action Informer les professionnels de santé pour qu'ils puissent informer à leur tour le grand public
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) Temps disponible des personnels de santé toujours problématique	
Porteurs / Partenaires : ARS, CPAM, CLS, CPTS, Hôpitaux, PMI Initiatives inspirantes : - Paniers bio pour femmes enceintes (Strasbourg mais pas que) - 1000 premiers jours - Villes et territoires sans perturbateurs endocriniens		

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

SENSIBILISER LES HABITANTS A L'ALIMENTATION DURABLE ET PROMOUVOIR LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION

Action : Créer une Maison de l'Alimentation

Précisions à apporter sur le contexte Il serait préférable que cette structure soit itinérante (un bus aménagé ?)		
Description de l'action et étapes clés Pouvoir faire des comparatifs de différents paniers alimentaires en termes de coût et d'impacts sur la santé, sur l'agriculture locale, etc.	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) Budget	
Porteurs / Partenaires : Initiatives inspirantes :		

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

SENSIBILISER LES HABITANTS A L'ALIMENTATION DURABLE ET PROMOUVOIR LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION

Action : Réglementer les espaces disponibles et les aménagements publicitaires pour limiter la publicité sur la « malbouffe »

Précisions à apporter sur le contexte

Axer sur l'alimentation sur-transformée, enrichie en gras, en sucre. Satisfaisant dans l'instant mais sans apport nutritionnel intéressant et amenant à une obésité, sédentarité et détérioration de l'organisme

Description de l'action et étapes clés

- Proposer des arrêtés à l'Agglomération pour supprimer ou limiter les espaces publicitaires près des lieux où se trouvent des jeunes (maternelles, primaires, collèges, lycées, clubs de sports, point info jeunesse, mission locale, centres sociaux, MJC, centres de loisirs, etc.)
- Parler des effets secondaires

Calendrier prévisionnel

Objectifs de l'action

- Réduire la consommation de la malbouffe auprès des jeunes en particulier et des adultes
- Ne plus donner l'envie à la consommation / surconsommation

Résultats attendus

- Moins de malades (diabète, maladies cardio-vasculaires, obésité, etc.)
- Réduire les coûts engendrés par et pour la collectivité pour les traitements des pathologies engendrées par la malbouffe

Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)

- Lobbyiste
- Bloc face au commerce et restauration –fast food, kebab, sushi, etc.)

Porteurs / Partenaires :

Education nationale, élus locaux, les vendeurs d'espaces publicitaires

Initiatives inspirantes :

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FACILITER L’INSTALLATION ET LA TRANSMISSION DES STRUCTURES

Action 1. : Mettre en place des temps de sensibilisation, d’animation autour du changement climatique

Précisions à apporter sur le contexte Saisonnalité des produits auprès des enfants toutes scolarités, surconsommation Formation sur le réchauffement climatique auprès des collectivités : « Fresque du Climat », se rapprocher du collectif S. Composition		
Description de l’action et étapes clés Atelier/ journée du climat auprès de la CCAS et scolaires	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action Avoir formé les élus, les agents, les décideurs
Résultats attendus Prises de conscience	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Anxiogène et stress de certaines personnes Syndrome de l’autruche Prise en main par les différents protagonistes	
Porteurs / Partenaires : COP BFC		

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FACILITER L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION DES STRUCTURES

Action 2. : Sensibiliser, former les élus aux outils réglementaires disponibles pour soutenir, accompagner la transition agricole et alimentaire

Précisions à apporter sur le contexte Outils existants : plans locaux d’urbanisme → emplacements réservés pour développer un projet de production agricole en particulier dans les zones de captage d’eau potable		
Description de l’action et étapes clés Identifier les outils, instances déjà existantes et disponibles dans la CAGS Temps de sensibilisation (webinaires, flyers, forum…) sur ces outils existants, collectif S. Composition Fresque du climat	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action Mise en place d’une commission locale de l’eau Eduquer les élus aux leviers réglementaires pour accompagner Informations descendantes auprès des agriculteurs
Résultats attendus Gestion publique de l’eau (moins cher) Temps de sensibilisation Création de passerelle entre élus, agriculteurs et opérateurs Transparence sur la communication	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Les élus n’interviennent pas en dehors du PLU Pas de commission locale/syndicale de l’eau à mettre en place avec le projet ?	
Porteurs / Partenaires : Cerema, Agence de l’eau Seine Normandie, CAPTERRE, SENONE, VNF, chambre d’agriculture, département de l’Yonne, Bio BFC, GABY (Groupement des Agros Biologistes de l’Yonne) Initiatives inspirantes : Groupes déjà existants et syndicats sur l’eau Formation de 10 000 hauts fonctionnaires (services publics écoresponsables)		

Compte-rendu des fiches actions

2

Accessibilité alimentaire et restauration collective



Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

REDUIRE LES INEGALITES D'ACCES A UNE ALIMENTATION Saine ET DURABLE EN ZONES RURALES ET URBAINES

Action : Etude / expérimentation des solutions d'accessibilité alimentaire (€)

Précisions à apporter sur le contexte

Développer une épicerie solidaire itinérante

Expérimenter une Sécurité Sociale de l'Alimentation

Expérimenter un « chèque alimentation locale » pour publics précaires

Description de l'action et étapes clés

- Rendre accessible tous les produits locaux par une caisse alimentaire
- Faire des présentations aux familles des crèches, écoles -> conférences

Calendrier prévisionnel

Objectifs de l'action

Résultats attendus

Apporter une meilleure santé aux familles
Solidarité sociale sans « marquage »

Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)

- Attention à la concurrence avec épicerie comptoir de Nani ??
- Financements -> appel à projet état ? CAF ?

Porteurs / Partenaires :

Solicagnole / CAF / CD 89 / DDETSPP

Initiatives inspirantes :

ESSIT Tonnerre, Ferme vivante (épicerie itinérante)

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ GÉOGRAPHIQUE AUX PRODUITS LOCAUX, SAINS ET DURABLES

Action : Diversification de l'offre alimentaire dans les communes rurales : Commerces, drives, casiers de producteurs, épiceries itinérantes, marchés

Précisions à apporter sur le contexte

Description de l'action et étapes clés

- Communication auprès des consommateurs (lien action 6)
- Mobiliser les élus ainsi que les producteurs locaux
- Trouver un accord
- Idéalement, remplacer ou compléter les distributeurs automatiques avec des produits sains / locaux
- > Mutualisation de marché ville en ville, mutualisation via épiceries itinérantes

Calendrier prévisionnel

Objectifs de l'action

- Arriver à convaincre les habitants à cuisiner sains / locaux
- Développer les commerces de proximité
- Engagement de la population

Résultats attendus

Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)

- Lien social si distributeur
- Commerce de proximité -> personnes dynamiques pour tenir
- Moyens économiques des personnes pour les épiceries locales
- Subventions -> ouverture de commerce dans petites communes (DDETSPP, CCI, etc.)

Porteurs / Partenaires :

AMAP

Initiatives inspirantes :

- Distributeur de « malbouffe » -> Distributeur de plats saisons / locaux / durables
- Charcuterie itinérante Thongny
- Comptoir de NANI : épicerie itinérante

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable		
AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ GÉOGRAPHIQUE AUX PRODUITS LOCAUX, SAINS ET DURABLES		
Action : Créer une carte interactive des points de vente de produits locaux		
Précisions à apporter sur le contexte		
Description de l'action et étapes clés - Interroger la chambre d'agriculture et élus sur l'existant - Communiquer auprès des habitants internet, panneaux publicitaires, magasins des communes, etc.)	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action - Informer les consommateurs - Mailler le territoire - Développer / Démultiplier des points de vente
Résultats attendus - Avoir toutes les adresses, points de distribution fixes et itinérants du PETR	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)	
Porteurs / Partenaires : Chambre d'agriculture, élus Initiatives inspirantes : « J'veux du local 89 » (Chambre d'Agriculture)		

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable		
RENFORCER L'IMPACT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE COMME LEVIER D'ACCESSIBILITÉ SOCIALE		
Action : Accompagnement / formation des équipes de RC sur EGALIM		
Précisions à apporter sur le contexte		Former les équipes de restauration collective Etudier l'opportunité de réaliser des achats mutualisés en restauration collective Accompagner les communes dans la rédaction de leur marché public de façon à introduire plus de produits bio et locaux
Description de l'action et étapes clés - Aider les producteurs locaux à obtenir des labels - Formation des animateurs / agents de restauration pour l'accompagnement des enfants -> Education au goût - Faire intervenir Bio Bourgogne Franche Comté pour formation et/ou l'association « Les pieds dans le plat »	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action - Respect de la loi EGALIM avec des producteurs locaux - Achats restaurations collectives
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) - Difficulté avec le personnel de cuisine de collectivité recruté (ils savent ouvrir des boites, des poches, des sacs de poudres pour les sauces...) - Peu de formations sur produits bruts - Difficultés techniques par exemple avec l'outil « Ma Cantine » qu'utilisent les gestionnaires	
Porteurs / Partenaires : Bio Bourgogne Franche Comté, Les pieds dans le plat Initiatives inspirantes : APOGEES, Bio Bourgogne FC, AgriParisSeine, Les pieds dans le plat		

Ambition 1 : Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable		
RENFORCER L'IMPACT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE COMME LEVIER D'ACCESSIBILITÉ SOCIALE		
Action : Mutualisation des outils / équipements de RC		
Précisions à apporter sur le contexte Accompagner les gestionnaires de restauration collective vers de la contractualisation avec les producteurs (3 à 5 ans) Accompagner les communes en gestion concédée intéressées pour passer en gestion directe avec cuisine sur place		
Description de l'action et étapes clés - Création d'un poste d'économe pour le PAT : ▪ Identifier les besoins de la RC ▪ Identifier l'offre ▪ Accompagnement pour le suivi des normes EGALIM ▪ Accompagnement pour le logiciel Ma Cantine ▪ Passer les commandes sur AgriLocal, Manger Bio BFC	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action
Résultats attendus - Créer du lien avec les producteurs locaux - Utiliser des produits locaux / durables	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) - Pour certains, la plateforme AgriLocal manque de fluidité, est chronophage et peu intuitive / Manque de fluidité avec les livraisons pour les petites quantités des producteurs locaux - Pour d'autres, elle est ergonomique, gratuite, conforme à la commande publique, bien installée auprès des chefs qui l'utilisent	
Porteurs / Partenaires : - CD 89, Manger Bio BFC, Bio BFC		
Initiatives inspirantes : - AgriLocal 89, Manger Bio Bourgogne-Franche-Comté		

Compte-rendu des fiches actions

3

Installation – Transmission / Foncier



Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FACILITER L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION DES STRUCTURES

Action 1. : Mise en place d'une cellule installation-transmission « locale »

Précisions à apporter sur le contexte Possible, cellule départementale existante		
Description de l'action et étapes clés - Désigner un référent de la collectivité (référent technique + référent élu)	Calendrier prévisionnel Dès l'ouverture du PAT -> 2025	Objectifs de l'action Optimiser entre échelle départementale et échelle locale
Résultats attendus - Reprise d'exploitations - Diversification des débouchés - Installation maraîchère	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) - Financement d'un technicien partagé - Accompagnement social sur la transmission de l'exploitation, faciliter la transmission, les rapports humains	
Porteurs / Partenaires : Chambre d'agriculture, SAFER, Bio Bourgogne Franche Comté, Terres de Liens Initiatives inspirantes : Pépinières d'entreprises pour faciliter l'installation		

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FACILITER L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION DES STRUCTURES

Action 2. : Déploiement d'outils favorisant l'installation sur le territoire

Précisions à apporter sur le contexte Besoin d'accompagnement pour les dossiers d'aides déjà existant afin de garantir l'obtention d'aide financière Prévoir des réductions de taxes Organiser une veille et une mise en réseau des repreneurs et des cédants en mobilisant les organisations agricoles et leurs partenaires Développer de nouveaux modèles d'installation collectif Accompagner l'installation de porteurs de projet sur des systèmes agricoles diversifiés (maraîchage, élevage, etc.)		
Description de l'action et étapes clés Mettre en place un fonds à disposition des jeunes installés Création d'une boîte à outils Etude de faisabilité pour un espace-test Identifier le foncier disponible et les cédants	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action Aboutir avec du financement et prêt à taux 0%
Résultats attendus Augmenter le nombre d'installés	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) La CAGS n'a pas la compétence agriculture (pas de technicien dédié) La CAGS a peu d'expérience	
Porteurs / Partenaires : SemEUR du possible, Agence de l'Eau, Eau de Paris, Terres de Lien, Bio Bourgogne Franche Comté, Chambre d'Agriculture Initiatives inspirantes : Dinard -> Fond d'aide à l'installation		

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS AU FONCIER AGRICOLE

Action 3. : Mettre en place un observatoire du foncier agricole pour valoriser et protéger les terres agricoles

Précisions à apporter sur le contexte Les fermes coûtent très cher à reprendre Fort endettement des jeunes installés La Chambre a déjà un dispositif similaire (Start Agri ?)			Mettre en place un fonds d'aide à l'installation territorialisée Expérimenter un espace-test agricole et alimentaire
Description de l'action et étapes clés - Désigner un référent unique (PAT ?) - Trouver un financement pour un fond pour accompagner les jeunes installés - Se tourner vers les agences de l'Eau et les communes pour trouver du budget	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action	
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) - Quels élus pour porter ? - Où trouver les fonds ?		
Porteurs / Partenaires : SAFER, Agent PLUi-h Agglo (planificateur), Agence de l'Eau, Chambre d'Agriculture, Bio Bourgogne Franche Comté			
Initiatives inspirantes : - Collectivités de Dinard			

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales				
PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS AU FONCIER AGRICOLE				
Action 4. : Déploiement d'outils adaptés au territoire pour préserver le foncier agricole et alimentaire				
Précisions à apporter sur le contexte			Acquérir du foncier par les collectivités en vue de sa valorisation agricole (espaces test, BRE, etc.)	
			Réinvestir des fonciers non exploités pour des projets agricoles (friches industrielles, bâtis agricoles inutilisés)	
			Utiliser les outils de planification et de protection du foncier agricole pour identifier, sanctuariser et valoriser les zones agricoles et alimentaires stratégiques (PLUiH, ZAP, etc.)	
Description de l'action et étapes clés		Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action	
- Recenser le foncier non exploité pour les projets agricoles - Réaliser des tests sur la qualité des sols pour vérifier qu'ils sont cultivables			Développer une zone maraîchère - Développement de zones maraîchères sous forme de SCIC, impliquer des acteurs publics et des jeunes pour qu'ils s'installent sur des surfaces proches des villes - Préserver le foncier	
Résultats attendus		Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.) - Coût des terres agricoles - Prudence sur « l'attribution » / la répartition des terres		
- Etablir un listing des lieux exploitables - Sanctuarisation de terres agricoles, afin de garantir / de tendre vers une alimentation locale				
Porteurs / Partenaires :				
- Chambre d'agriculture / SAFER - Collectivités - Associations agricoles				
Initiatives inspirantes :				

Compte-rendu des fiches actions

4

Attractivité des métiers et structuration des filières



Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA TRANSMISSION DES MÉTIERS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Action 5. : Sensibilisation et formation aux métiers agricoles

Précisions à apporter sur le contexte Contexte très anxiogène sur le métier d’agriculteur, on entend surtout parler du négatif Les jeunes ne connaissent pas ces métiers Le métier d’agriculteur = métier d’avenir et concret (pas comme les métiers où on est toute la journée devant un écran)			Sensibiliser dès le plus jeune âge aux métiers du vivant et aux métiers agricoles Soutenir et développer les formations agricoles
Description de l’action et étapes clés Contacter des acteurs concernés, être initiateur Sensibilisation au collège et au lycée Faire des ateliers maraichage dans les écoles (attention continuer à s’occuper des jardins pendant les vacances scolaires) Faire une communication sur les aspects positifs du métier d’agriculteur Faire venir les agriculteurs dans les écoles	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action Donner une meilleure image du métier d’agriculteur Montrer aux jeunes la variété des métiers agricoles (mécaniciens, maraichers etc)	
Résultats attendus Plus de jeunes qui se tournent vers l’agriculture Rendre attractif le territoire Lever les freins pour les jeunes		Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Peu de fermes sur le territoire Action à coupler avec action « Soutien aux solutions pour soulager charge de travail » car les jeunes ne veulent plus travailler 7j/7	
Porteurs / Partenaires : MFR, Lycées agricoles, Chambre d’Agriculture, Bio BFC, Agence de l’eau, Eau de Paris Initiative inspirante : cantine scolaire de Sauvigny le Bois / jardins partagés +/- compost			

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA TRANSMISSION DES MÉTIERS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Action 6. : Soutien aux solutions pour soulager la charge de travail des agriculteurs (service de remplacement, intérim, etc.)

Précisions à apporter sur le contexte

Il y a possibilité de se regrouper et faire un GAEC → permet de répartir les tâches et d’avoir des congés

Le système d’intérim existe déjà mais problème de main d’œuvre et problème du fait que tous les agriculteurs en ont besoin en même temps

Description de l’action et étapes clés Création de structures avec des personnels volants formés pour remplacer → rendre attractif ces postes d’interim Mise en place d’aides pour les agriculteurs qui ne peuvent pas y accéder actuellement	Calendrier prévisionnel Dès la première année peut être en l’appuyant sur ce qui existe déjà avec une réflexion globale sur le territoire	Objectifs de l’action Rendre plus attractif le métier d’agriculteur
Résultats attendus Que les jeunes agriculteurs n’aient plus peur de s’installer et surtout dans l’élevage Porteurs / Partenaires : MSA, Syndicalisme agricole, l’Agglo, Bio BFC, Chambre d’agriculture, Les Agences de l’eau, France Travail, Boite Interim, CFPPA	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Faire une bonne communication sur ce projet et que tout agriculteur sache ce qu’est possible Coût des aides Point de vigilance : que cela ne coûte pas trop cher à l’exploitant Manque de personnel formés pour l’interim	

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

DÉVELOPPER DES DÉBOUCHÉS LOCAUX ET LA TRANSFORMATION DE PROXIMITÉ ET STRUCTURER DES FILIERES DE PROXIMITE

Action 7. : Réaliser un état des lieux des filières du territoire pour identifier des opportunités de développement (outils et étude de marché)

Précisions à apporter sur le contexte / Prendre en compte le fait que ces filières doivent également contribuer à l’ambition 3 (Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière)

Il y a des acteurs de la transformation locaux (Terres du Pays d’Othe, fermes du Ravillon, Lincet) + la logistique

+ Conserv’Yonne = Elodie (recettes)

(CCI Yonne)

Description de l’action et étapes clés

Faire un diagnostic des structures en place et de leurs outils de transformation

Intégrer le diagnostic dans la mise en place du PAT

Développer une filière chanvre (zéro intrants)

Calendrier prévisionnel

Le plus tôt possible, pour le prendre en compte dans la mise en place du PAT

Objectifs de l’action

Faire connaître

Réfléchir à maintenir la production locale sur notre territoire

Résultats attendus

Relocaliser la production

Mutualiser les outils dans 1 CUMA

Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.)

Financièrement faire concurrence à Paris

Techniquement compliqué de se diversifier

Porteurs / Partenaires :

- Terres du Pays d’Othe
- Fermes du Ravillon
- Bio BFC
- Chambre d’Agriculture
- Agence de l’eau Seine Normandie
- Eau de Paris
- Agri Paris Seine

Ambition 2 : Maintenir et développer les économies agricoles locales

DÉVELOPPER DES DÉBOUCHÉS LOCAUX ET LA TRANSFORMATION DE PROXIMITÉ ET STRUCTURER DES FILIERES DE PROXIMITE

Action 8. : Créer des événements de rencontre pour connecter l’offre et la demande du territoire

Précisions à apporter sur le contexte Dans le temps, foires agricoles à Sens (beaucoup de succès)		
Description de l’action et étapes clés Visite de fermes : inscription sur le site de la Chambre Régionale de l’Agriculture Mettre en place un événement annuel de l’Agriculture à Sens Avec des ateliers de formation pour les jeunes et le grand public Création d’une plateforme avec les circuits courts du territoire → recensement de tous les producteurs en circuits courts Réitérer le showroom des producteurs de la CAGS : faire connaitre les acteurs du territoire	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action Montrer le côté positif de l’agriculture et les différents aspects
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.)	
Porteurs / Partenaires : CD 89, Bio BFC, Chambre d’agriculture Initiatives inspirantes : - Fête de l’agriculture qui tourne dans l’Yonne - Etats Généraux de l’Alimentation Durable		

Compte-rendu des fiches actions

5

Pratiques agricoles durables



Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

DÉVELOPPER DES PRATIQUES VERTUEUSES ADAPTÉES AU TERRITOIRE

Action 3. : Structurer des collectifs agricoles pour accompagner techniquement le changement de pratiques (GIEE,Dephy, etc.)

Précisions à apporter sur le contexte Remettre des haies, reconstituer des corridors écologiques (SRCE du SRADDET) Mettre des plantes adaptées à la nature des sols		
Description de l'action et étapes clés Création de CUMA pour mutualiser les équipements nécessaires aux changements de pratiques	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l'action Informer, communiquer pour des pratiques efficaces
Résultats attendus L'enseignement agricole doit évoluer vers des pratiques durables et résilientes Expliquer aux nouveaux agriculteurs la fonctionnalité des haies et leur utilité	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l'opération, difficultés techniques, etc.)	
Porteurs / Partenaires : Exemple : accompagner les agriculteurs aux changements (ex : La Vallée de la Vanne) Eau de Paris, Bio Bourgogne-Franche-Comté, Agence de l'eau Initiatives inspirantes : expérience du Ruban Vert avec Semobord (fleurs dans les bords de chemins/champs), GIEE Agribio Vanne et Othe		

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

DÉVELOPPER DES PRATIQUES VERTUEUSES ADAPTÉES AU TERRITOIRE

Action 4. : Faire connaître et utiliser les dispositifs existants (soutien financier) : agroforesterie, haies, vergers conservatoires, PSE, etc.

Précisions à apporter sur le contexte Protection des captages d’eau potable		
Description de l’action et étapes clés Identifier les territoires et les publics (élus et exploitants agricoles) Expliquer aux publics les actions (pédagogie) Planter des haies et arbres et les valoriser (fruitière, énergétique…) Maintenir des pâtures PSE	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action Protection de la ressource en eau (qualitatif, quantitatif), lutte contre le ruissellement Biodiversité Diversification (haies, nourricières, vergers) Aménité du paysage
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Coûts hors subventions Difficultés d’entretien des haies Manque de maîtrise du foncier pour mettre en œuvre Multiplicité des acteurs dans le domaine de l’eau	
Porteurs / Partenaires : Etat, Conseil Régional, Conseil Départemental, Agglo, AESN, Partenaires privés (associations randonnées, chasse, pêche…), CPIE Yonne Nièvre, Chambre d’Agriculture, Bio BFC Initiative inspirante : Association les Planteurs (Villecien)		

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

DÉVELOPPER DES PRATIQUES VERTUEUSES ADAPTÉES AU TERRITOIRE

Action 5. : Créer des dispositifs économiques de soutien à l’expérimentation et au changement de pratiques

Précisions à apporter sur le contexte		
Description de l’action et étapes clés	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.)	
Porteurs / Partenaires :		

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

DÉVELOPPER DES PRATIQUES VERTUEUSES ADAPTÉES AU TERRITOIRE

Action 6. : Etudier le potentiel agronomique des sols afin d’identifier les zones favorables au maraîchage

Précisions à apporter sur le contexte Réintégrer du maraichage Attention : travail déjà réalisé par station agronomique (années 80) → voir Chambre d’Agriculture : Théo Allalou		
Description de l’action et étapes clés - Se référer à la chambre d’agriculture pour collecter les informations déjà réalisées - Réaliser des nouvelles analyses (sols, eau…) - Répertorier les zones	Calendrier prévisionnel 2025, peut être fait rapidement	Objectifs de l’action Identification des terres à fort potentiel agronomique pour le maraichage
Résultats attendus Avoir un répertoire et une cartographie à jour (2025), en lien avec le PLUi	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Des cartes des sols existent déjà Le maraichage peut « s’adapter » à tous types de sols (ex : permaculture Ferme du Bec Hellouin)	
Porteurs / Partenaires : La chambre d’agriculture, Bio BFC		

Compte-rendu des fiches actions

6

Structuration de filières durables et diversification



Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

VALORISER ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT LES PRATIQUES VERTUEUSES

Action 7. : Mettre en place un site pilote, démonstrateur

Précisions à apporter sur le contexte Faire un inventaire dès l’existant au niveau du département		
Description de l’action et étapes clés	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Pas suffisant à l’échelle du PAT CAGS → voir au niveau départemental (PAT départemental)	
Porteurs / Partenaires :	Chambre d’agriculture, Bio BFC	

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

VALORISER ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT LES PRATIQUES VERTUEUSES

Action 8. : Faire connaître les systèmes d’élevage économiquement viables

Précisions à apporter sur le contexte		
Description de l’action et étapes clés Communication par l’agglomération Article de presse Publicité dédiée Prise en charge des coûts par l’agglomération Place dédiée sur marchés et foires	Calendrier prévisionnel Dès 2025	Objectifs de l’action Rendre visible les systèmes d’élevage Accompagnement financier sur la publicité/communication
Résultats attendus Connaissance du grand public des élevages du Senonais	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.)	
Porteurs / Partenaires : Interprofessionnel = référence		

Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

VALORISER ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT LES PRATIQUES VERTUEUSES

Action 9. : Etudier la faisabilité de filières durables (BNI, Terres de Sources, AB, etc.)

Précisions à apporter sur le contexte Besoin d’ouvrir de nouvelles filières (chanvre, lin etc) Résilience alimentaire, adaptation au changement climatique Etudier la mise en place des filières		
Description de l’action et étapes clés Identifier les structures existantes (ex: chanvrière de l’Aube) Voir pour changer les orientations de culture Faire un rapport entre les débouchés potentiels et la production/transformation	Calendrier prévisionnel	Objectifs de l’action
Résultats attendus	Points de vigilance (Maturité des acteurs, coût de l’opération, difficultés techniques, etc.) Mettre en lien avec des structures de transformation locale	
Porteurs / Partenaires : Coopératives, chambre d’agriculture		



4.

Déclulsion et prochaines étapes

Rappel des prochaines étapes

2025

PHASE 2 : Stratégie et programme d'actions

14 avril

13 mai

24 juin

14 octobre

27 novembre



Atelier n°1
*Cadre stratégique
et actions*

Atelier n°2
*Priorisation et
caractérisation des
actions*

**Comité de suivi
n°2**
*Valider le
programme
d'actions*

**Comité de suivi
n°3**
*Valider feuille de
route + suivi-éval
du PAT*

Forum
Restitution PAT

Déclulsion

- ◆ **Qu'est-ce que vous avez pensé de cet atelier ?** (vos remarques, suggestions...)
- ◆ **Qu'est-ce que vous allez faire d'ici le prochain événement PAT ?**