

Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais

Elaboration du Projet Alimentaire Territorial

Cadre stratégique et plan
d'actions

*Compte-rendu du Comité de suivi
n°2*

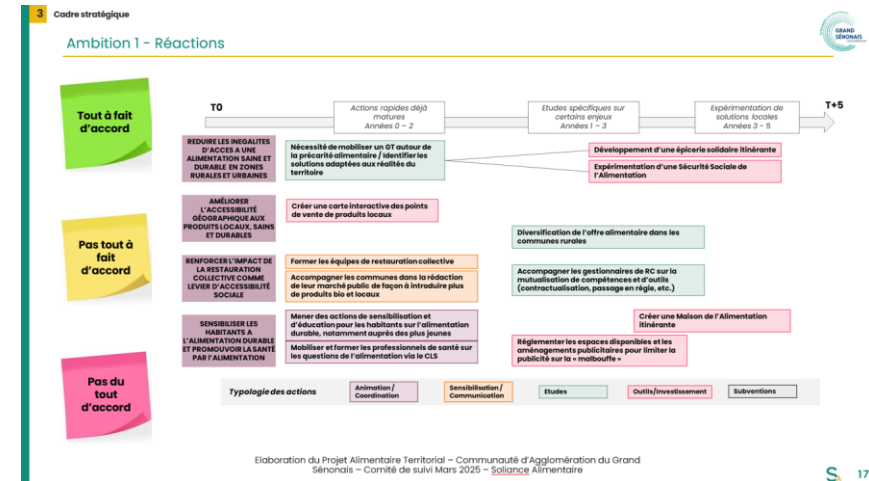
24 juin 2025

Ce document combine :

- **Le support présenté** lors comité du suivi du 24 juin 2025 dans le cadre de l'élaboration du PAT de la CAGS
- **Le compte-rendu** des échanges

La distinction entre les deux parties est indiquée par le liseré des slides :

- **Liseré vert** : slides du support projeté pendant le comité de suivi
- **Liseré orange** : slides du compte-rendu



Participants

Nom	Structure	Nom	Structure
Théo FROMENT	PAT Nord Yonne	Florence CLOATRE OLIVIER	Directrice Petite Enfance Ville de Sens
Mickaël PAGNOUX	PETR Nord Yonne	Stéphanie TOMBARENE	Direction ingénierie territoriale CAGS
Geneviève DECHEGNE	Sans Kilo	Rebecca SPECHT	Coordinatrice CLS
Etienne HENRIOT	CDA 89	Marie DUFAUD	Stagiaire CLS
Christian GEX	Sens	Alice DEMOLDER	Eau de Paris
Alexandra BESSE	Diététicienne en libéral	Jean-Baptiste LE HEN	Bio BFC
Antoine ROUGER	Solicagnole	Célestin N'GOMA	Maire Adjoint Ville de Sens
Karine BOUCHE	Solicagnole	Elodie PALHIÈRE	Conserv'Yonne
Angélique BOUILLLOT	Magali	Emmanuel CRETTE	Ferme de Champbalay
Amélie VINATIER	Service de l'eau (CAGS)		
Sandrine LEFEBVRE MUSTAPHA	CCAS de St Clément		
Jean Pierre GOUYON	Maire de Véron		
Bertrand FRECHOT	DDT 89		
Pascal ARNAC-PAUTREL	CD 89		

Elaboration du Projet Alimentaire Territorial - Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais - Comité de suivi Mars 2025 - Soliance Alimentaire



SOMMAIRE

1

Introduction

2

Démarche PAT de la Communauté du Grand Sénonais

3

Cadre stratégique et pistes d'action

4

Actions inspirantes

5

Prochaines étapes



1.

Introduction

Participants

Nom	Structure	Nom	Structure
Théo FROMENT	PAT Nord Yonne	Florence CLOATRE OLIVIER	Directrice Petite Enfance Ville de Sens
Mickaël PAGNOUX	PETR Nord Yonne	Stéphanie TOMBARENE	Direction ingénierie territorial CAGS
Geneviève DECHEGNE	Sans Kilo	Rebecca SPECHT	Coordinatrice CLS
Etienne HENRIOT	CDA 89	Marie DUFAUD	Stagiaire CLS
Christian GEX	Sens	Alice DEMOLDER	Eau de Paris
Alexandra BESSE	Diététicienne en libéral	Jean-Baptiste LE HEN	Bio BFC
Antoine ROUGER	Solicagnole	Célestin N'GOMA	Maire Adjoint Ville de Sens
Karine BOUCHE	Solicagnole	Elodie PALHIERE	Conserv'Yonne
Angélique BOUILLOT	Magali	Emmanuel CRETTE	Ferme de Champbalay
Amélie VINATIER	Service de l'eau (CAGS)		
Sandrine LEFEBVRE MUSTAPHA	CCAS de St Clément		
Jean Pierre GOUYON	Maire de Véron		
Bertrand FRECHOT	DDT 89		
Pascal ARNAC-PAUTREL	CD 89		



2.

Démarche PAT de la CAGS

Calendrier de la démarche

2025

PHASE 2 : Stratégie et programme d'actions

14 avril
13 mai
24 juin
22 octobre
14 octobre
27 novembre

Atelier n°1
Cadre
stratégique et
actions

Atelier n°2
Caractérisation
des actions

Comité de suivi n°2
Valider le
programme
d'actions

**Forum restauration
collective et
showroom des
producteurs**

**Comité de suivi n°3
(restreint)**
Valider feuille de
route + suivi-éval du
PAT

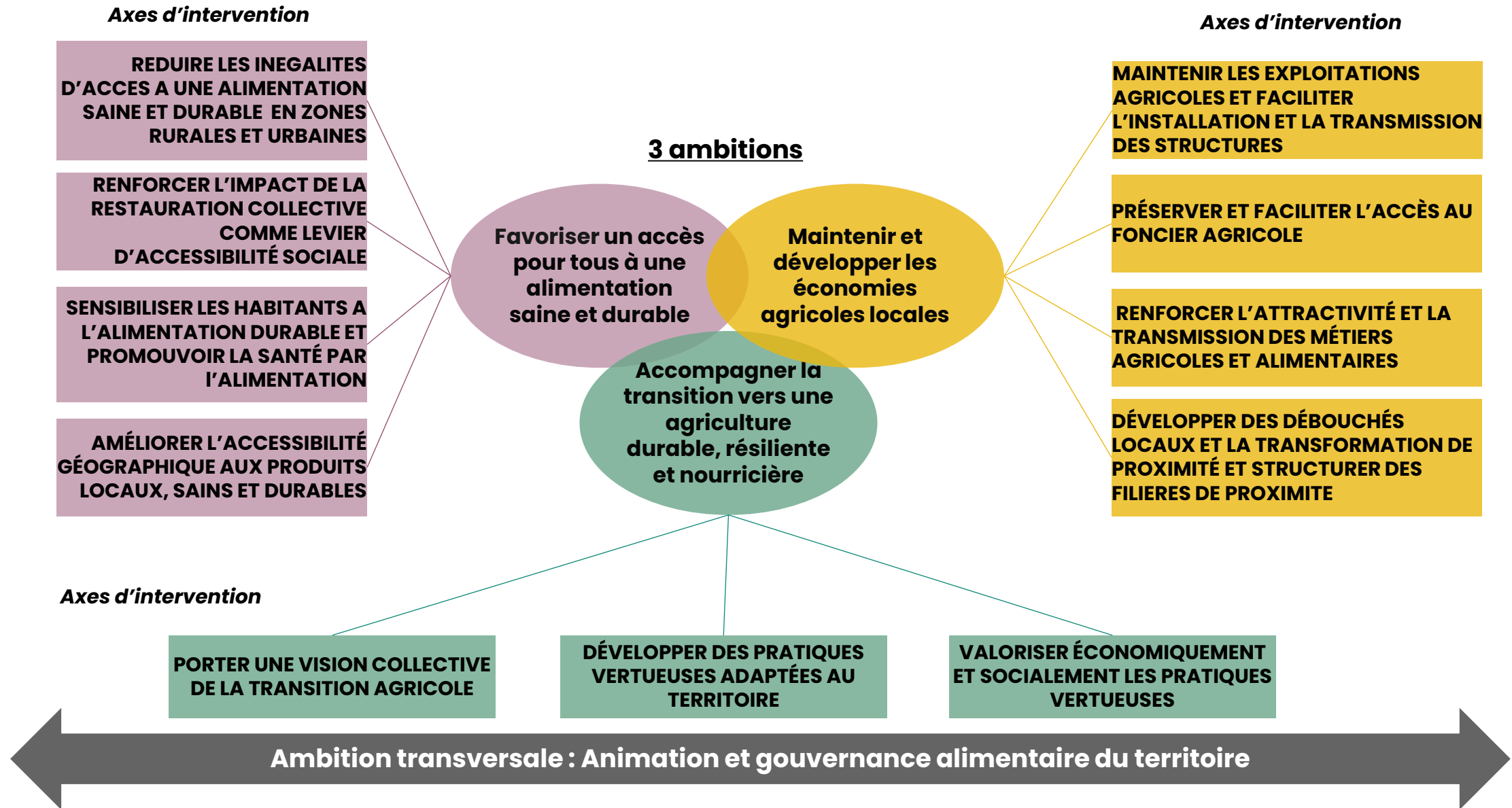
Forum
Restitution PAT



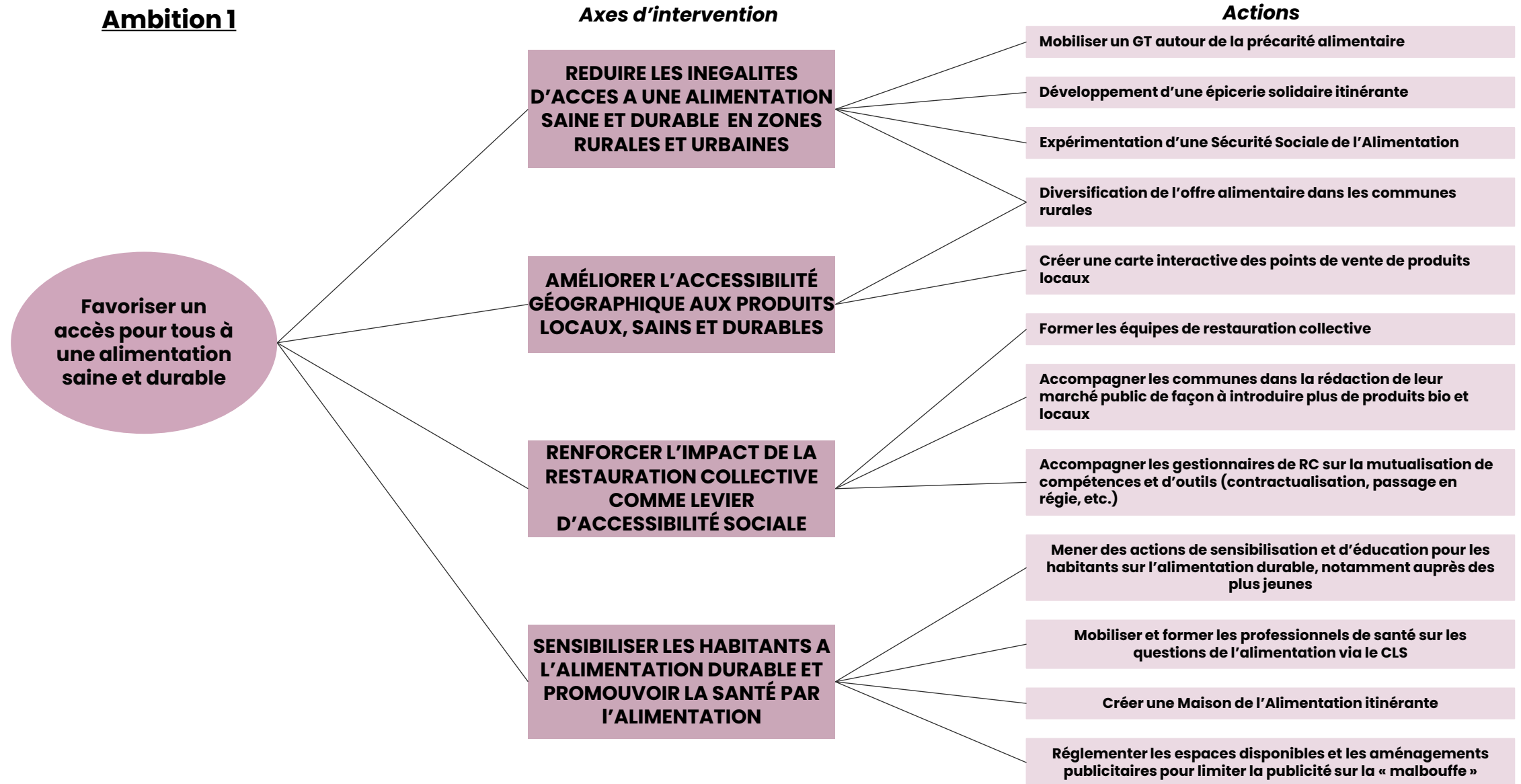
3.

Cadre stratégique et pistes
d'action

Une vision commune



Actions de l'ambition 1



Ambition 1 // Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable \\

>>> Des actions s'appuyant sur des dynamiques existantes

T+5

T0

Actions rapides déjà
matures
Années 0 – 2

Etudes spécifiques sur
certains enjeux
Années 1 – 3

Expérimentation de
solutions locales
Années 3 – 5

**REDUIRE LES INÉGALITÉS
D'ACCÈS À UNE
ALIMENTATION Saine ET
DURABLE EN ZONES
RURALES ET URBAINES**

**Nécessité de mobiliser un GT autour de
la précarité alimentaire / Identifier les
solutions adaptées aux réalités du
territoire**

Développement d'une épicerie solidaire itinérante

**Expérimentation d'une Sécurité Sociale de
l'Alimentation**

**AMÉLIORER
L'ACCESSIBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE AUX
PRODUITS LOCAUX, SAINS
ET DURABLES**

**Créer une carte interactive des points
de vente de produits locaux**

**Diversification de l'offre alimentaire dans les
communes rurales**

**RENFORCER L'IMPACT DE
LA RESTAURATION
COLLECTIVE COMME
LEVIER D'ACCESSIBILITÉ
SOCIALE**

Former les équipes de restauration collective

**Accompagner les communes dans la rédaction
de leur marché public de façon à introduire plus
de produits bio et locaux**

**Accompagner les gestionnaires de RC sur la
mutualisation de compétences et d'outils
(contractualisation, passage en régie, etc.)**

**SENSIBILISER LES
HABITANTS À
L'ALIMENTATION DURABLE
ET PROMOUVOIR LA SANTÉ
PAR L'ALIMENTATION**

**Mener des actions de sensibilisation et
d'éducation pour les habitants sur l'alimentation
durable, notamment auprès des plus jeunes**

**Mobiliser et former les professionnels de santé sur
les questions de l'alimentation via le CLS**

**Créer une Maison de l'Alimentation
itinérante**

**Réglementer les espaces disponibles et les
aménagements publicitaires pour limiter la
publicité sur la « malbouffe »**

Typologie des actions

Animation /
Coordination

Sensibilisation /
Communication

Etudes

Outils/Investissement

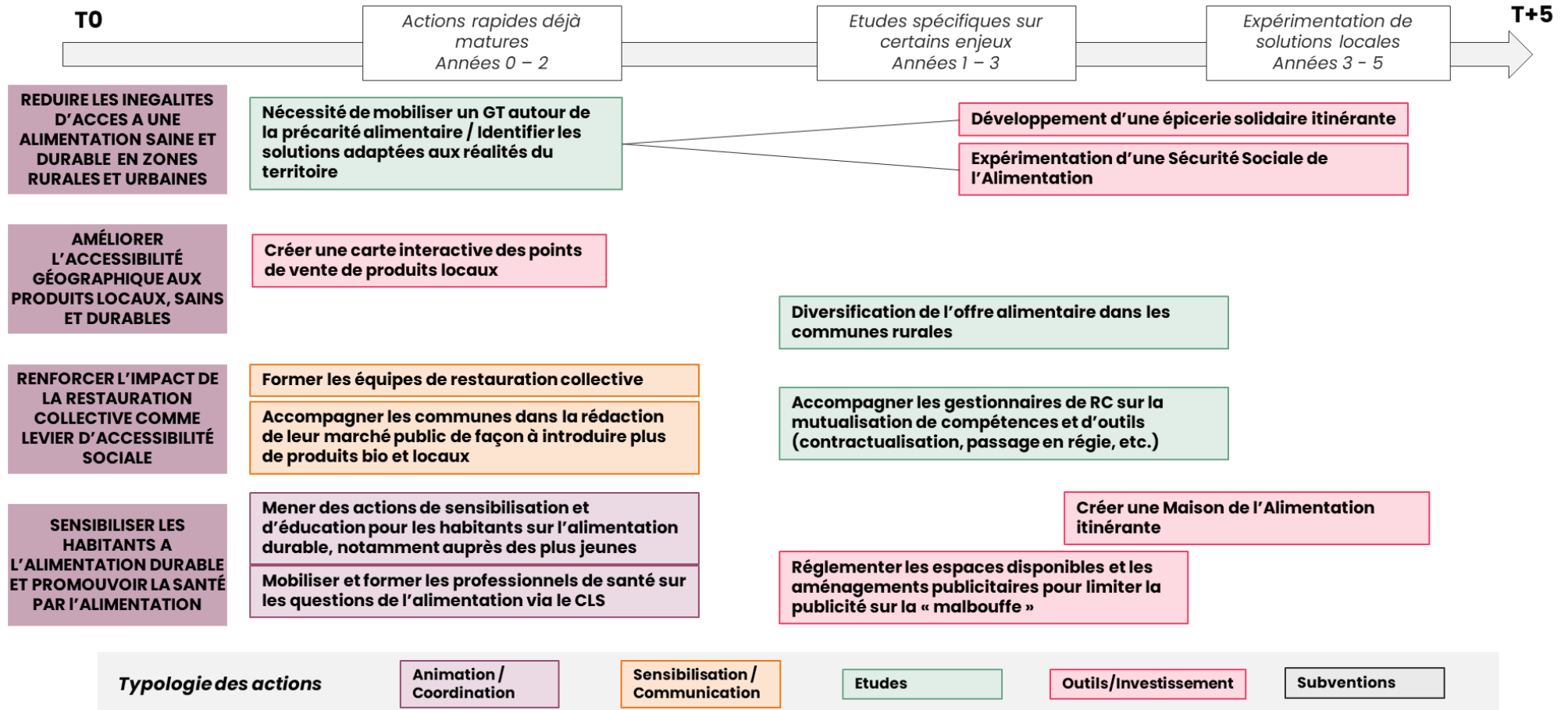
Subventions

Ambition 1 – Réactions

Tout à fait
d'accord

Pas tout à
fait
d'accord

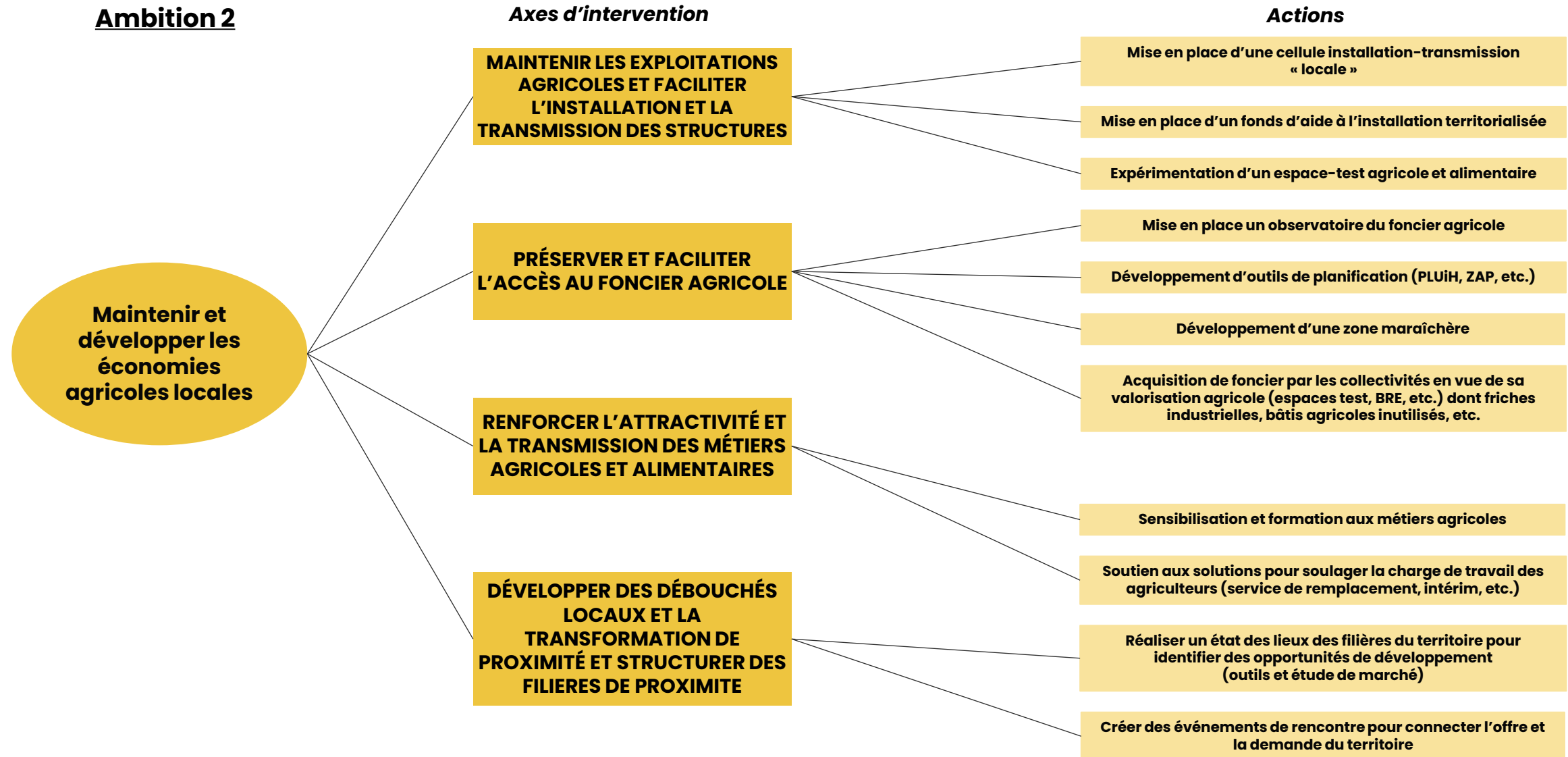
Pas du
tout
d'accord



Ambition 1 – Réactions

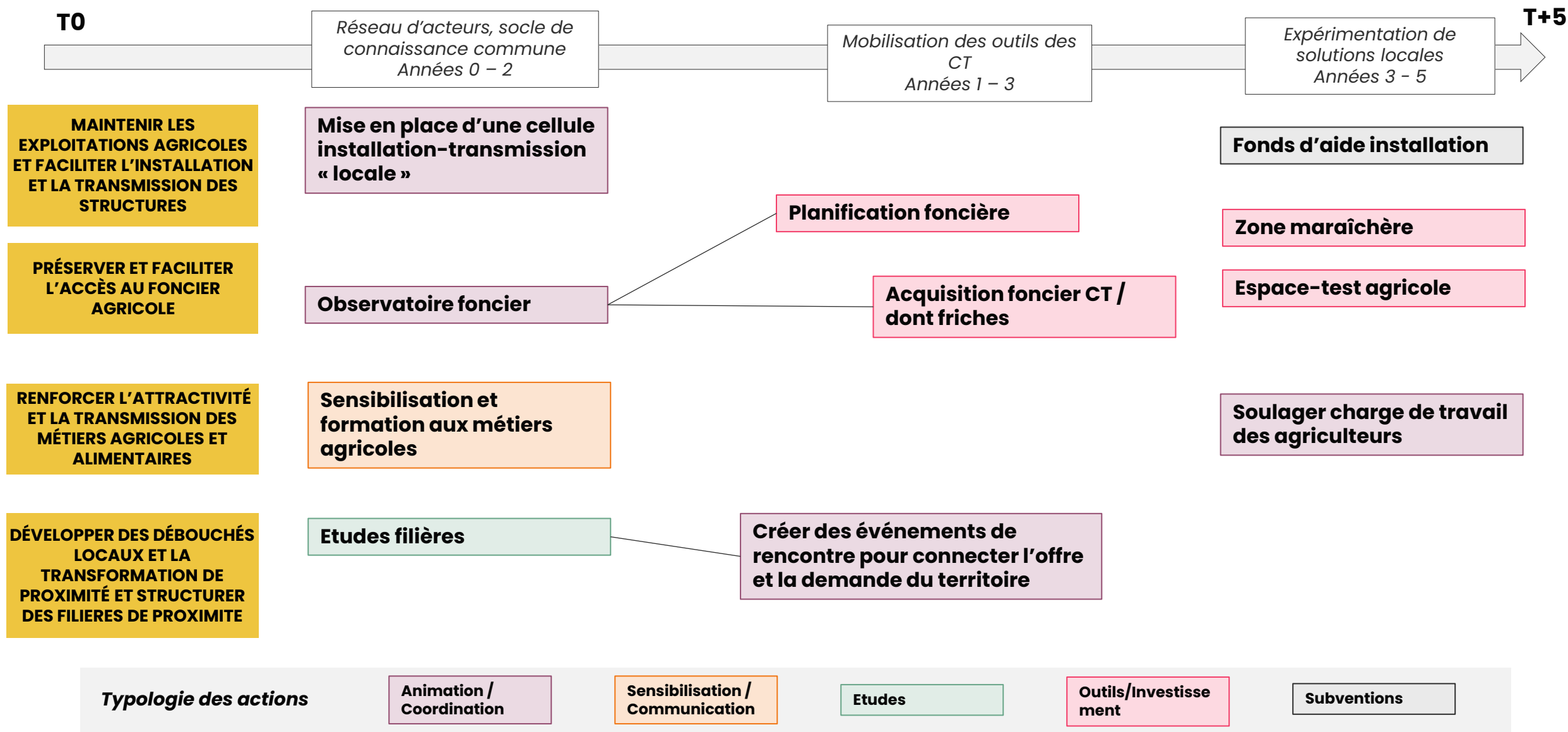
- **Créer une carte interactive des points de vente de produits locaux** : proposition jugée intéressante, mais nécessite de penser à la suite et notamment à l'**accessibilité physique** des lieux.
- **Planification nécessaire** : le plan d'action est jugé riche, mais très chargé. Il est important de **planifier dans le temps** pour assurer sa mise en œuvre progressive.
- **Valoriser l'existant** : plusieurs outils et initiatives existent déjà (ex : carte des produits locaux, actions menées par le CDA). Il est essentiel de **ne pas réinventer**, mais de **s'appuyer sur les partenariats** et de **mettre en valeur les initiatives déjà en place**.
- **Clarifier les rôles** : la structure porteuse ne peut pas tout gérer seule. Il est important d'**identifier les porteurs de projet** et les **partenaires** pour chaque action, et de le **mettre clairement en évidence**.
- **Validation des orientations** : le plan présenté **reflète bien les contributions issues des ateliers**. Ce n'est pas forcément nouveau, mais cela montre une volonté de **mettre en œuvre concrètement sur le territoire**.
- **Sensibilisation des jeunes** : attention aux moyens utilisés. **La publicité physique en ville est peu efficace** sur les jeunes. Mieux vaut privilégier **les réseaux sociaux**, le **sponsoring sportif**, et des **actions ciblées et justifiées** (expliquer les raisons de l'évolution des pratiques alimentaires).
- **Mobilisation des professionnels de santé** : pour les actions dans le cadre du CLS, il faudra **mobiliser les professionnels déjà présents** sur le territoire et **les former**, en s'appuyant sur les dynamiques existantes.

Actions de l'ambition 2



Ambition 2 // Maintenir et développer les économies agricoles locales \\

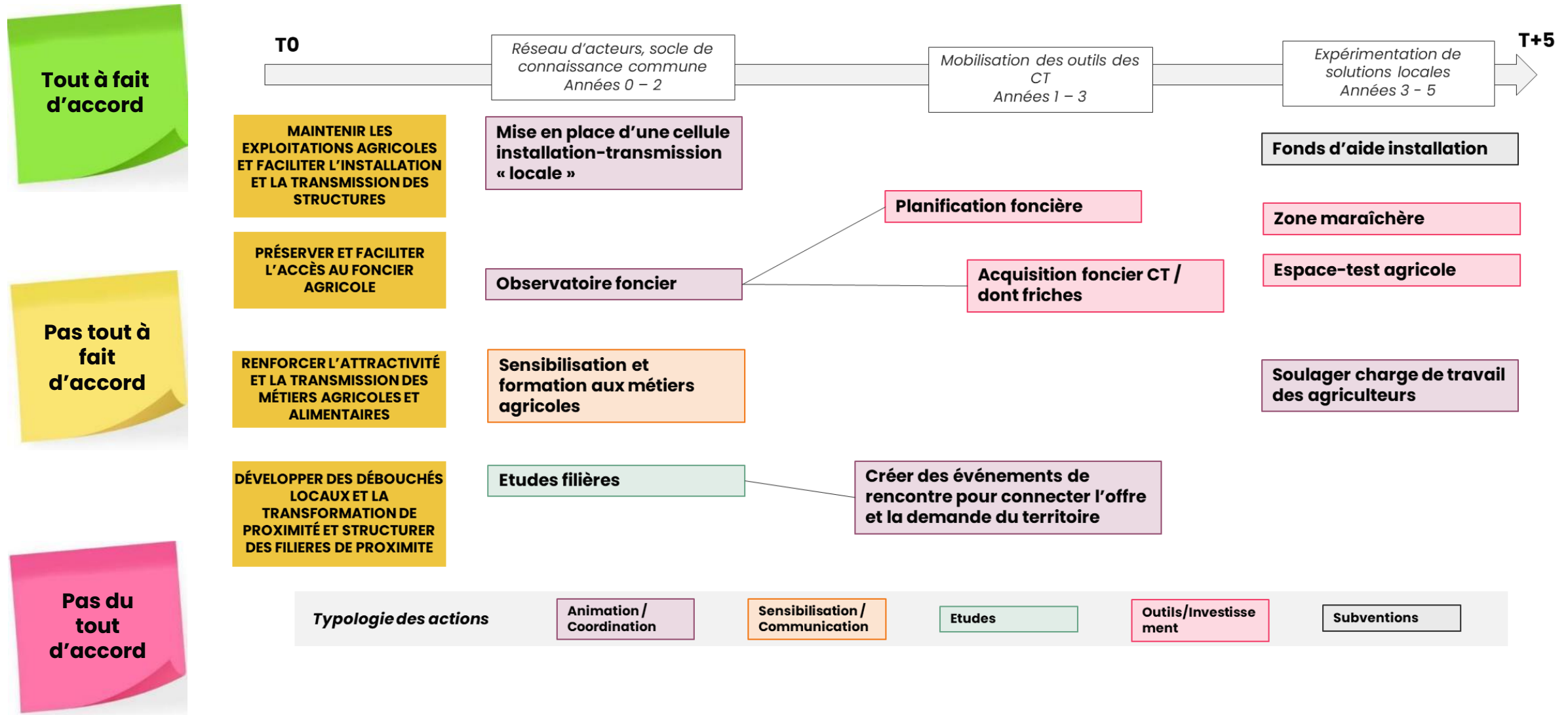
>>> Des actions existantes à déployer spécifiquement sur le territoire



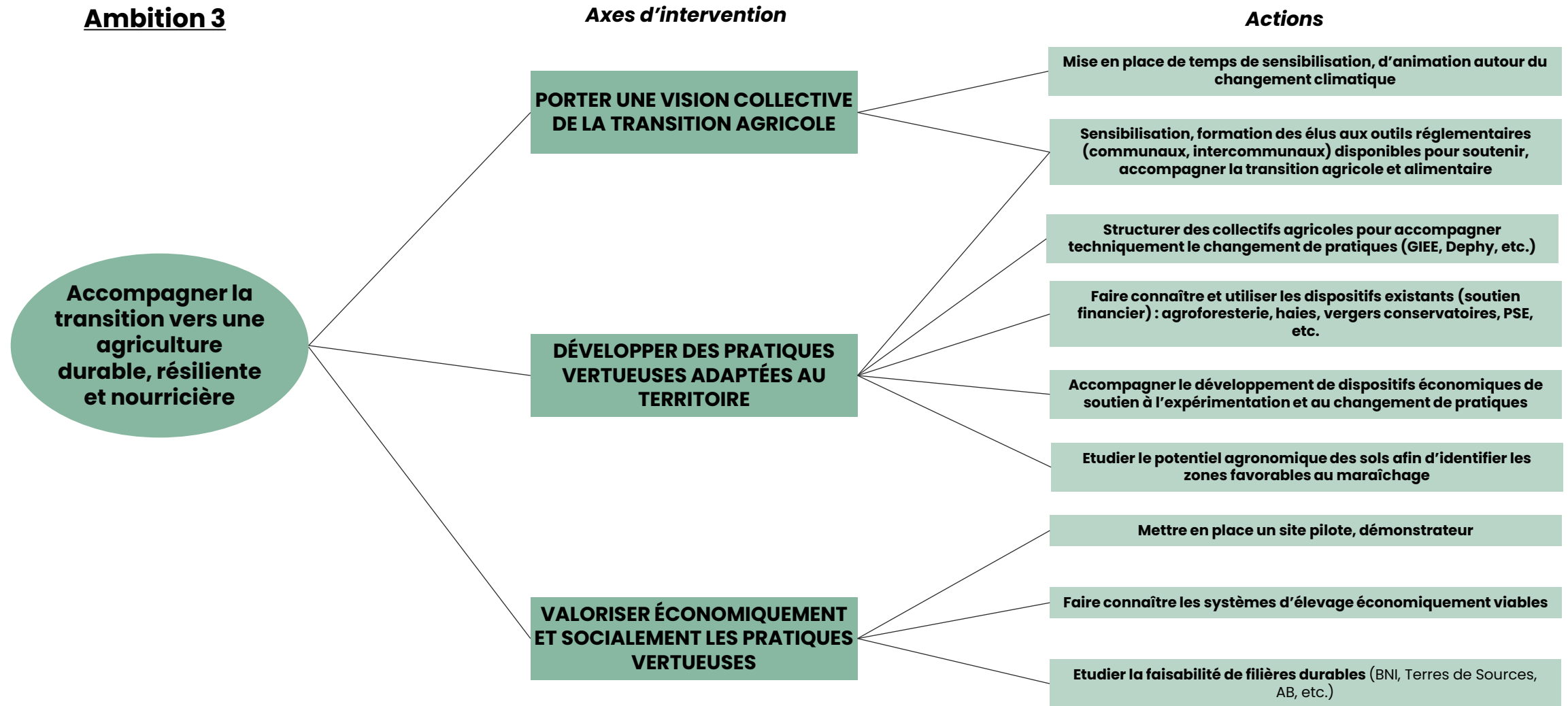
Ambition 2 – Réactions

- **Accord global avec le l'ambition 2** : les éléments évoqués existent déjà en grande partie (foncier, accompagnement, structures départementales...).
- **Attention à ne pas réinventer l'existant** : il existe déjà une **convention foncière CAGS/SAFER**, un **point info installation**, des **organisations départementales** (service de remplacement, ABS), etc.
- **Importance de la communication** : cet aspect doit être **pleinement intégré** au plan d'action.
- **Réserve sur l'acquisition foncière sur le modèle Terres de Liens** : la **conditionnalité forte** peut contraindre les porteurs de projet dans un **cadre trop rigide**, ce qui mérite d'être **rediscuté**.
- **Événements** : pertinents s'ils permettent de **connecter l'offre et la demande**, mais **les moyens financiers sont limités** sur le territoire. Il faut **adapter les ambitions aux ressources disponibles**.
- **Communication et visibilité** : opportunité identifiée autour de la **foire de Sens**. Le PAT pourrait **profiter de cet événement pour valoriser les producteurs locaux**. Des réflexions sont déjà en cours, mais **les dispositifs actuels ne sont pas encore pleinement satisfaisants**.

Ambition 2 – Réactions

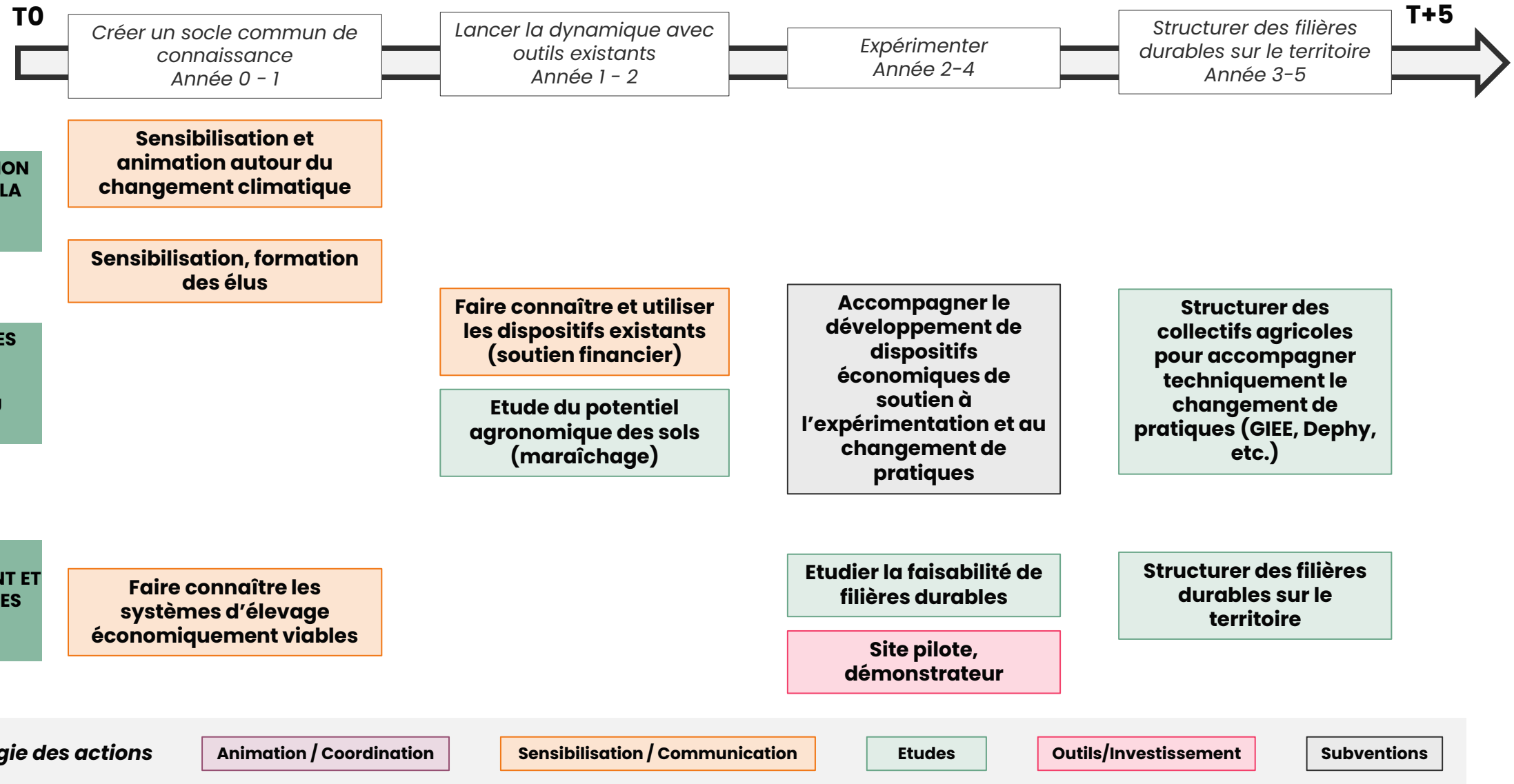


Actions de l'ambition 3

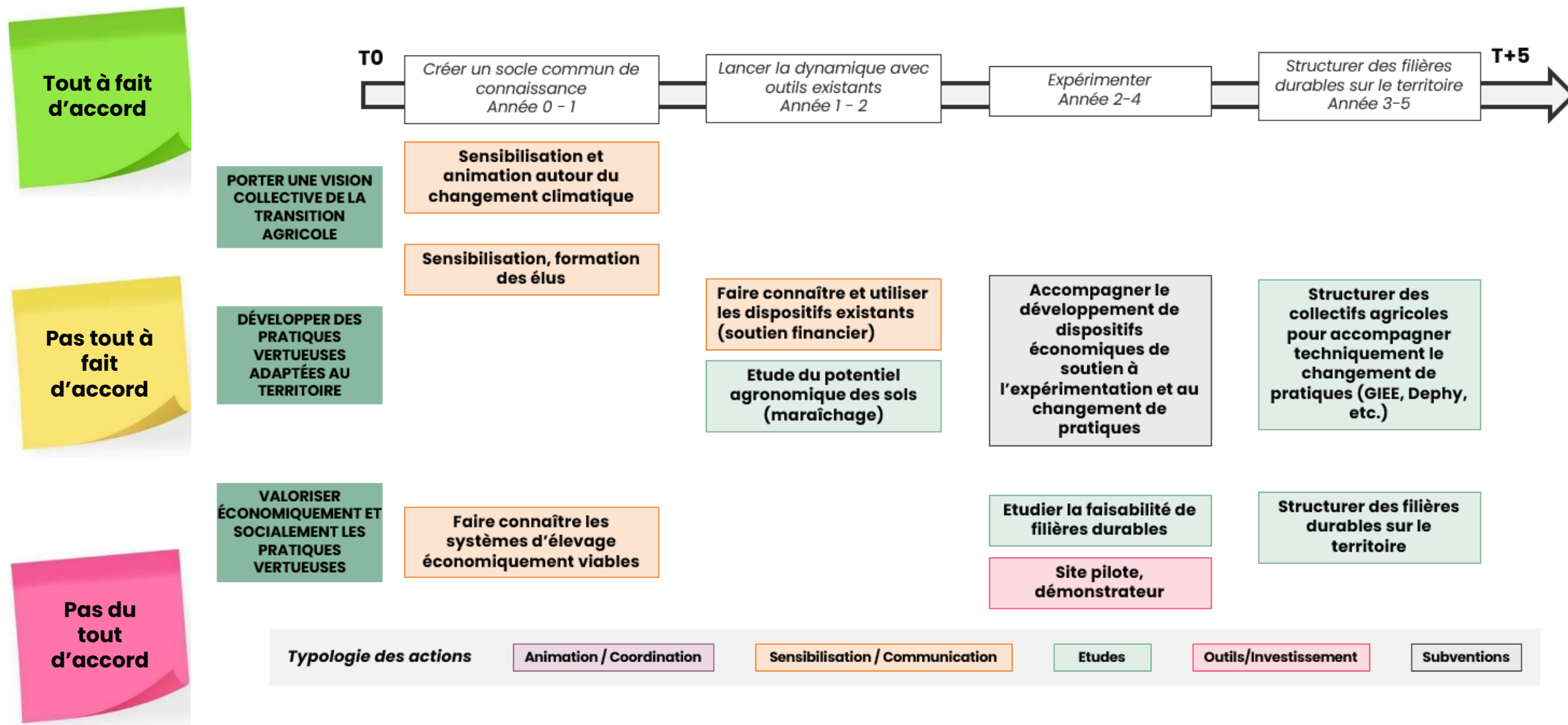


Ambition 3 : Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière

>> Des actions reposant sur des partenariats à consolider



Ambition 3 – Réactions



Ambition 3 – Réactions

Structuration de l'offre locale

- **Structuration des producteurs bio** : il est nécessaire d'organiser les producteurs pour qu'ils puissent **répondre à la demande en bio**, notamment sur les deux dernières ambitions du PAT.
- **Concurrence déloyale** : les producteurs locaux sont **concurrencés par des produits non locaux**, souvent à des prix plus bas, sans pouvoir réellement **lutter à armes égales** (ex. paradoxe de la viande aux hormones).

Sensibilisation & communication

- Besoin de **sensibilisation ciblée** sur les enjeux alimentaires, notamment autour de la **restauration collective** et du **grand public**.

Elevage

- Envisager un **système d'élevage économiquement viable**, mais aussi d'un point de vue environnemental (pose la question des gros élevages).

Chronologie & priorités

- **Étude agronomique** : perçue comme **urgente**, à mener rapidement pour orienter les actions. -> **Cartographie existante** (via la CDA) : déjà disponible, mais **complément à faire sur le maraîchage**, un secteur actuellement **sous-développé sur le territoire**.
- Importance de **travailler sur le zonage agro / eau** pour identifier les zones propices à certaines cultures ou usages.
- **Site pilote / démonstrateur** : à prévoir dans le planning opérationnel.
- **Structuration des filières durables** (ex. avec Eau de Paris) : une **priorité forte** ; cela doit être **lancé rapidement**, en s'appuyant sur **les productions existantes** et en **ciblant les produits stratégiques**.

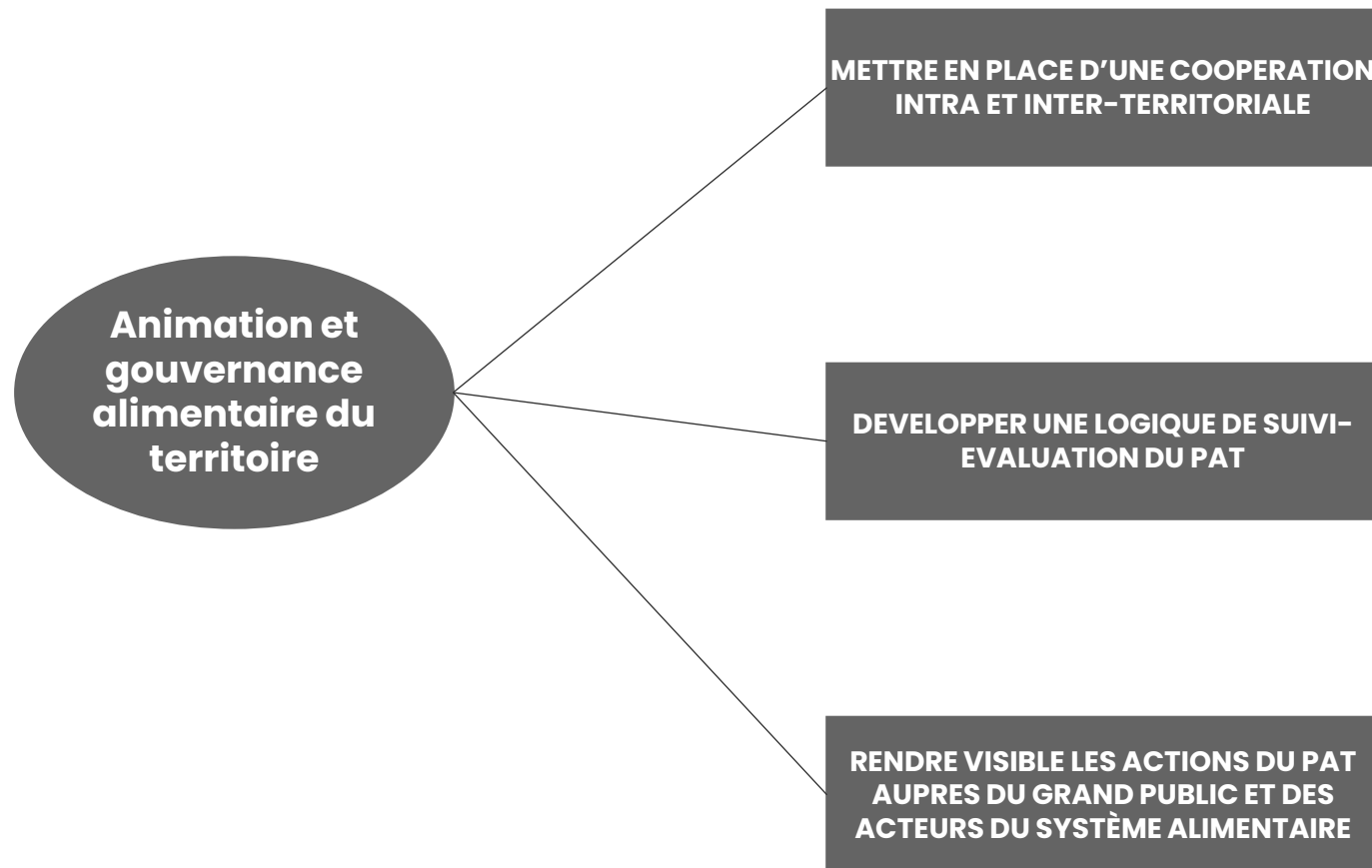
Financement des services environnementaux

- **Financement des aménités environnementales** (type PSE) : question à approfondir. Il faut **évaluer les capacités de financement** du territoire, **tant en termes de budget que d'animation**.
- **Étude de faisabilité des filières durables** en amont de leur structuration : phase essentielle pour **prioriser et planifier efficacement**.

Actions de l'ambition transversale

Ambition transversale

Axes d'intervention



- » Structurer une **animation territoriale dynamique et une gouvernance partagée** pour faire vivre le PAT dans la durée, **en cohérence avec les autres démarches stratégiques** du Grand Senonais.
- » L'objectif est de **garantir une mise en œuvre efficace, évolutive et collective** du projet alimentaire, en s'appuyant sur les forces vives du territoire.

Synthèse du plan d'actions

<i>Ambition</i>	<i>Nombre d'actions</i>	<i>Actions engagées</i>	<i>Actions à lancer à court terme</i>	<i>Actions à lancer à moyen-long terme</i>	<i>Portage</i>	<i>Partenaires mobilisés</i>	<i>Publics cibles</i>	<i>Etat d'avancement</i>
Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable	12	4	2	6	• CAGS • Partenaire locaux (conventionnement)	• Partenaires sociaux • Associations • Chambre d'Agriculture • GAB • Office de tourisme • Etablissements scolaires • Restauration collective • Département • PETR Nord Yonne	• Habitants • Jeunes • Public précaire • Restauration collective • Professionnel de santé	● Moyen
Maintenir et développer les économies agricoles locales	11	3 (étude filière, outils fonciers)	3	5	• CAGS • Semeurs du Possible (espace-test) ?	• Chambre d'Agriculture • Bio BFC • Terres de Liens • SAFER • Semeurs du Possible • Agence de l'Eau • Eau de Paris • AgriPariSeine • MFR • Lycées agricoles • Département • PETR Nord Yonne	• Agriculteurs • Acteurs des filières • Enfants / Jeunes	● Faible
Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière	10	0	5	5	• CAGS • Chambre d'Agriculture	• Chambre d'agriculture, SAFER, CPIE, associations environnementales • Bio BFC, CIVAM, GAB, coopératives • Réseau Teradi • Collectivités • ADEME, Région, DDT	• Agriculteurs • Opérateurs des filières • Grand public	● Faible

Synthèse du plan d'actions

Un projet ambitieux, avec de nombreuses actions à engager

Favoriser un accès pour tous à une alimentation saine et durable

Maintenir et développer les économies agricoles locales

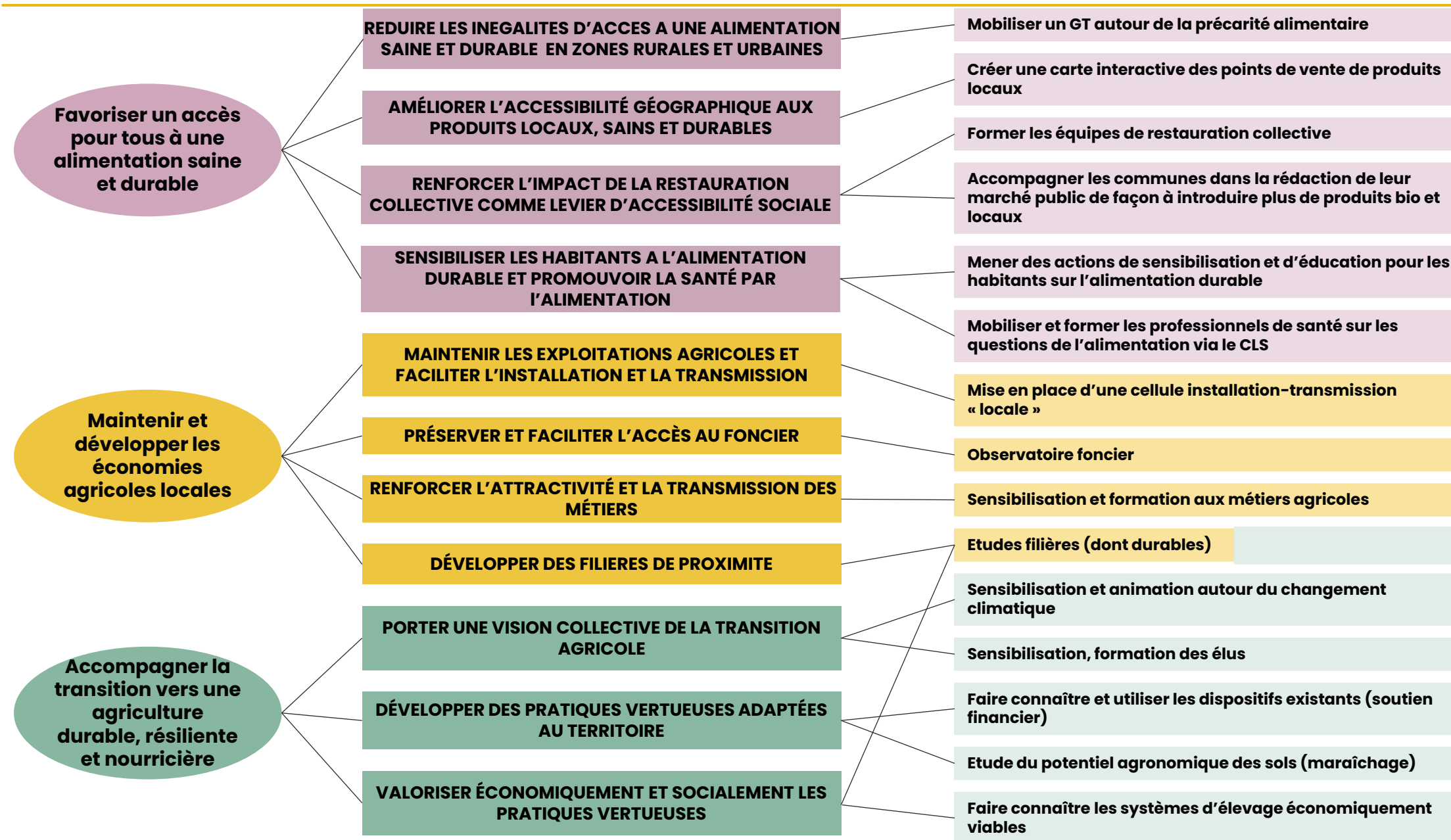
Accompagner la transition vers une agriculture durable, résiliente et nourricière



Les actions les plus avancées s'appuient sur les compétences ou dynamiques déjà existantes au sein de la CAGS

Un projet qui s'inscrit dans une dynamique territoriale plus large

Synthèse des actions matures à mettre en œuvre dès les deux premières années



6

4

5

Plan d'action – Réactions

Ajouter des actions sur le gaspillage alimentaire et sur la ressource en eau.



4.

Actions inspirantes



SoliCagnele

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**

Inspiré de la Sécurité Sociale de l'Alimentation





SoliCagnele

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



Création de l'association

Membres fondateurs et associés :

- Courts Circuits La Cagnele
- Terre de Liens Bourgogne Franche Comté
- Groupement des Agro Biologistes de l'Yonne (GABY).



Bourgogne Franche-Comté



GABY

Agricultrices et agriculteurs
BIO de l'Yonne

Constats :

- Difficultés **d'accès** à une **alimentation saine et durable** (bio et locale), en particulier pour les publics **précaires**
- Difficultés des producteurs.ices bio de l'Yonne à trouver des **débouchés**





SoliCagnole

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



La sécurité sociale de l'alimentation en France

Une multitude d'expérimentations diverses...

3 piliers fondamentaux :

- **Universalité** de l'accès à une alimentation saine
- **Conventionnement** organisé **démocratiquement**
- Financement basé sur la **cotisation sociale**



- 1 - On **cotise selon ses revenus**,
- 2 - On reçoit un **budget mensuel**,
- 3 - On le dépense chez des **partenaires conventionnés**.





SoliCagnele

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



Grille de cotisation

Cotisations nécessitant un **justificatif de Quotient Familial** (attestation CAF, avis d'imposition...) OU la **prescription d'une structure sociale** (CAF, UDAF, CD89, Espace de Vie Sociale, Épicerie Sociale...)

> à 55 € : **cotisations solidaires** permettant l'**autofinancement** de la caisse

Mon
Quotient
Familial
(QF
annuel)

Cotisation
minimale
mensuelle

TRÈS PEU DE RESSOURCES	DE 4 001 À 7 000 €	DE 7 001 À 10 000 €	DE 10 001 À 13 000 €	DE 13 001 À 16 000 €	DE 16 001 À 19 000 €	DE 19 001 À 22 000 €	DE 22 001 À 25 000 €	DE 25 001 À 27 000 €	DE 27 001 À 29 000 €	DE 29 001 À 30 000 €	DE 30 001 À 31 000 € SEUIL DE COTISATION SOLIDAIRE	À PARTIR DE 31 001 € PUIS PAR PALLIERS DE 1 000 €
3 €	5 €	10 €	15 €	20 €	25 €	30 €	35 €	40 €	45 €	50 €	55 €	60, 65, 70... jusqu'à 100 €



Fonctionnement des caisses

- 1 - Adhésion et création d'un compte** sur kohinos-lacagnole.fr pour gérer son portefeuille électronique,
- 2 - Échange d'euros** contre des **e-cagnoles** (1 € = 1 e-cagnole),
- 3 - Cotisation** en e-cagnoles dans sa **caisse locale** entre le 1er et le 26 du mois, **selon ses ressources** (voir grille de cotisation),
- 4 - Tout le monde reçoit** le 29 du mois **55 e-cagnoles** sur son **compte SSA**,
- 5 - Paiement des producteurs et distributeurs conventionnés,**

Abondamment des
caisses par les
cotisations et une aide
financière de la **CAF**



Il est aussi possible de
payer **sans smartphone**





SoliCagnole

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



Un projet icaunais : SoliCagnole

- **55 €** par personne et par mois, pour de l'alimentation **bio et locale**,
- Caisses locales **par territoire**, en lien avec les PAT :
 - Vanne-Pays d'Othe
 - Puisaye Forterre
 - Grand Sénonais
 - Auxerrois Aillantais Chablisien
- **Sensibilisation des publics** (ateliers cuisine, enjeux de l'AB, défi FAAP...)
- Actuellement : environ **20 partenaires conventionnés** ([voir carte](#)), et **45 utilisateur.ices**,
- Le travail avec les **structures sociales** (épiceries solidaires, CCAS, CD...)
- Plus tard, des **Assemblées Locales de l'Alimentation...**





SoliCagnole
Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



Les avantages pour les utilisateur.ices des caisses

- Un **budget supplémentaire** tous les mois (jusqu'à 52 euros supplémentaires par personne),
- **Automatisation** de la procédure de cotisation tous les mois,
- Paiement **sans smartphone** à l'aide d'un code à 4 chiffres,

Compte à débiter : *

Compte Emlc

SSA: Caisse 4 Auxerrois Chablisien Aillantais

Veuillez entrer votre code de validation

1	2	3
4	5	6
7	8	9
← x	0	

Terminal de paiement des partenaires sur téléphone ou tablette

VALIDER



SoliCagnele

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



La caisse de solidarité, un outil pour...

- Agir pour la **souveraineté** et la **résilience alimentaire** du territoire, favoriser le maintien d'une **agriculture locale saine et durable**,
- **Rendre accessible** une alimentation de qualité **à tous.tes**, recréer du **lien social** entre les acteurs.rices alimentaires

Nos enjeux

- **Faire connaître** le dispositif aux personnes précaires et aux solidaires,
- Développer une offre accessible et suffisante,
- Assurer le **modèle économique** (abondement des caisse et coordination),



SoliCagnole

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**



En quoi le PAT constitue-t-il une opportunité pour nous ?

- Des problématiques communes au PAT et à SoliCagnole : **Mieux manger demain** dans nos territoires, porter une réflexion sur la **justice sociale alimentaire**,
- **Faire réseau** avec d'autres acteurs agri/alim sur le Sénonais,
- Mieux connaître les **besoins réels** des habitants Nord Yonne à travers les fiches mission du PAT pour adapter notre dispositif,
- Intégrer SoliCagnole (caisses et sensibilisation) aux **futures actions** du PAT, (exemple défi FAAP avec PAT de l'Auxerrois),





Solicagnole

Caisse Solidaire d'Accessibilité pour une
alimentation **Bio** et **locale** pour **toutes** et **tous**

Inspiré de la Sécurité Sociale de l'Alimentation



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Contact coordinateur :

antoine.rouger@solicagnole.fr

07 51 69 95 07

Pour tout renseignement :

secretariat@solicagnole.fr



Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux :



Bio Bourgogne-Franche-Comté



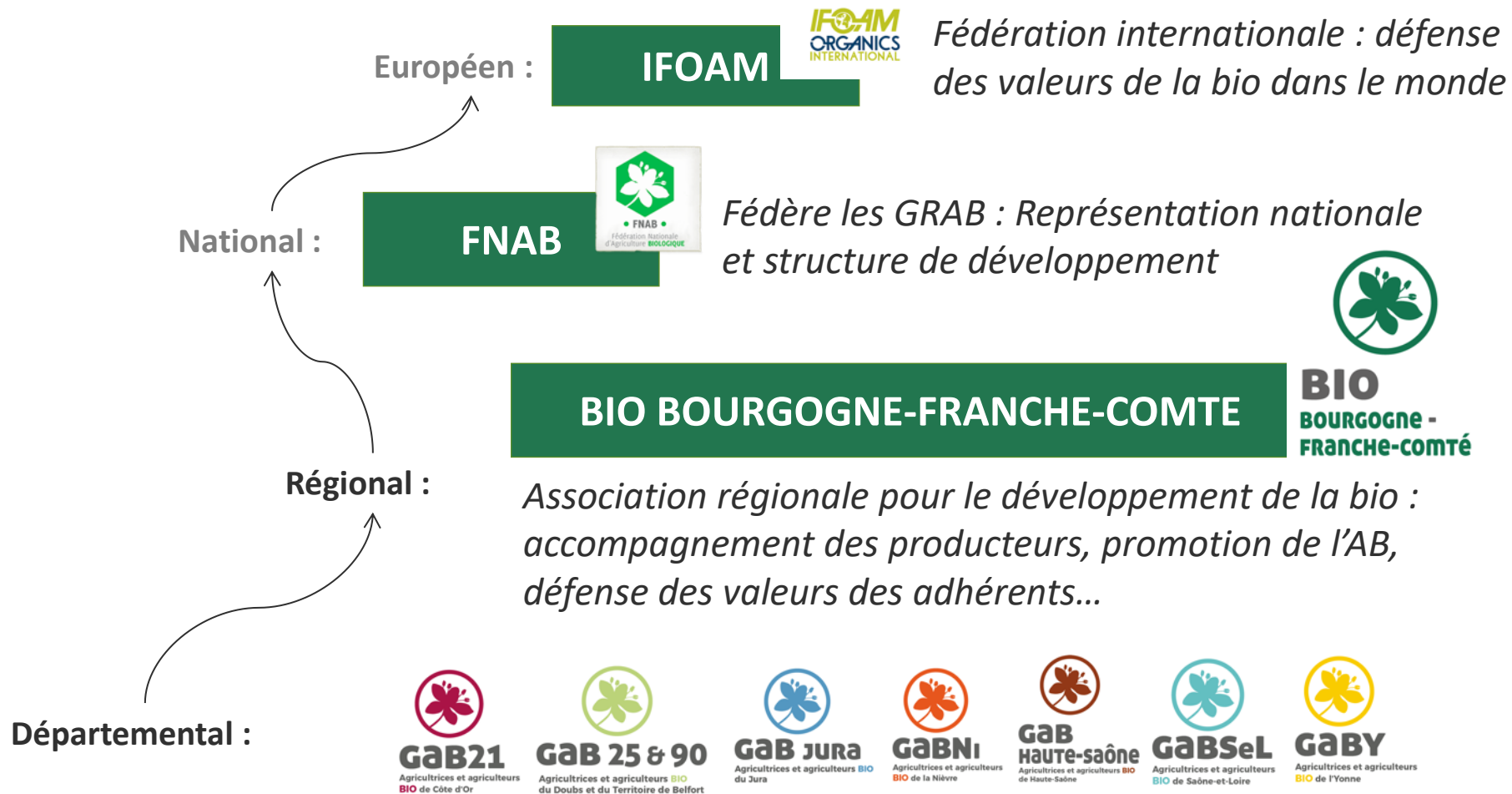
BIO
BOURGOGNE -
FRANCHE-COMTÉ

Présentation BIO BFC

PAT du Grand Sénonais

24 juin 2025

Le réseau bio



*Défense des valeurs et des pratiques des agriculteurs bio,
Défense syndicale individuelle et collective...*

Les actions de BIO BFC en lien avec les filières

Objectif :

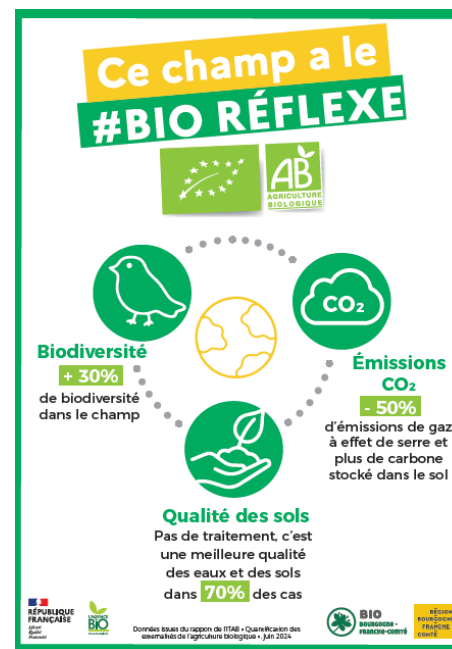
- Accompagner les producteurs bio.
- Stopper la baisse des surfaces et renouer avec la croissance de la bio en BFC.
- Augmenter la consommation des produits bio de BFC en BFC (filières territorialisées, resto-co scolaire, restauration commerciale).
- Relocaliser les productions (une offre diversifiée partout sur le territoire BFC).

Public cible :

Producteurs bio en BFC, Collectifs de producteurs, Projets de filières territorialisées, PAT, collectivités territoriales.

Notre expérience : En lien avec les 35 PAT de Bourgogne-Franche-Comté (ateliers, COPIL, etc.), en appui renforcé de 9 PAT territoriaux et 4 PAT Départementaux, Accompagnement hors démarche PAT de 9 collectivités territoriales

Action 1 – Promouvoir la consommation de produits bio



Action 2 – Accompagner les projets collectifs de producteurs

Aider les producteurs à se rassembler pour vendre collectivement (AMAP, paniers, PVC, groupement de producteurs, coopérative, SCIC, etc...). Viser l'autonomie et la durabilité principalement avec le levier formation (prix de revient, stratégie commerciale, HACCP ...)



Action 3 – Accompagner la restauration collective



Accompagnements individuels ou collectifs d'établissements souhaitant augmenter leur part de produits bio et/ou relocaliser les achats bio.

Formations cuisine auprès des cuisiniers (protéines végétales et l'intégration des produits de qualité et l'approvisionnement).

Visites de fermes bio pour sensibiliser les restaurants à l'intérêt de la consommation de produits bio.



Expérimentations sur la cuisson d'aliments bio/ sensibilisation des convives à l'introduction des produits bio.



« Echo des cuisines bio » Newsletter à destination de cuisiniers et de producteurs.



Les chiffres 2024 :
17 établissements accompagnés
107 cuisiniers formés

Action 4 – Diagnostic poussé d'une structure en restauration collective



Plateau bio & local à Challuy (58)

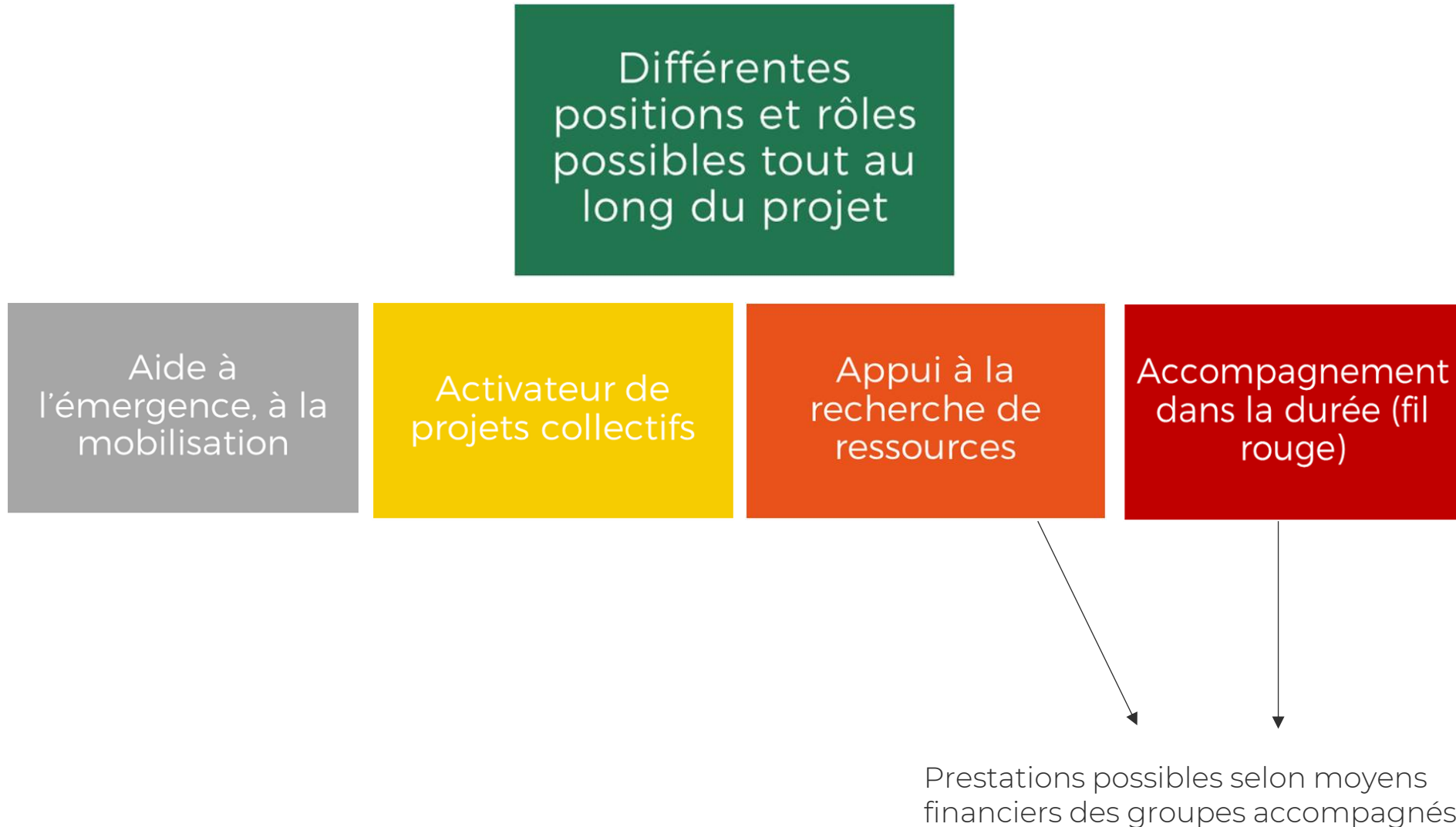
LES ÉTAPES du diagnostic :

- **Diagnostic** des pratiques en cuisine et en approvisionnement
- Proposition d'**actions** et d'un listing de producteurs, et de solutions d'approvisionnement
- Suivi mensuel des actions sur les pratiques en cuisine et l'approvisionnement
- Si possible, participation de l'équipe cuisine à une **formation** pour intégrer de nouvelles pratiques de transition alimentaire
- Sensibilisation des convives sur l'intégration des protéines végétales autour d'un **évènement** « la semaine bio »
- Bilan & préconisations

EXEMPLE DU LYCEE AGRICOLE DE CHALLUY (58)

Bilan d'un an d'accompagnement entre janvier et décembre 2024 :
+ 10 % de produits, soit 12 % de produits bio au lieu de 2 % au départ.

Action 5 – Accompagner le développement de projets collectifs de producteurs et de filières territorialisées



Action 5 – Accompagner le développement de projets collectifs de producteurs et de filières territorialisées

Filières végétales

Sarrasin Bio de Bourgogne :

- Animation de l'association
- Animation OBSARRA
- Animation et actions GIEE

Petit Epeautre – 2 projets :

- filière petit épeautre avec Moulin Marion
- projet collectif de valorisation du petit épeautre grain (vente directe + RC)

Orge Brassicole – 2 projets :

- Franche-Comté : appui création GIE Brasseurs, animation de la filière, TDP, ..
- Côte d'Or : projet de filière autour de la malterie de Dijon et d'un groupement de producteurs de Côte d'Or

Légumes :

Accompagnement de plusieurs démarches collectives pour approvisionner la restauration collective : légumerie de Dijon Métropole, projet COOPALES 58, regroupement 71, ...

PPAM – 3 projets

- Animation Herberie Jurassienne
- projet de gammes communes du GIEE de l'Herberie
- projet des Herbiers du Morvan

Filières animales

Les Cochons Bourguignons

Abattoir collectif de volailles

Abattage de Proximité (APAP)

Collectif pour la valorisation des fromages AOP bio

Boucherie Le Goût d'ici

Projets multiproduits

Accompagnement de points de vente collectif

Manger Bio BFC

+ Des études filières :

2023 : viande bovine 58
2024 : Fruits et petits fruits + Farine-Blé-Pain
2025 : viande bovine BFC

Action 6 - Défi Foyer Alimentation positive

Objectif : Accompagner le grand public vers un changement de ses habitudes alimentaires et d'achat pour se diriger vers une alimentation plus saine et de meilleure qualité tout en contrôlant son budget alimentaire => pédagogie active.



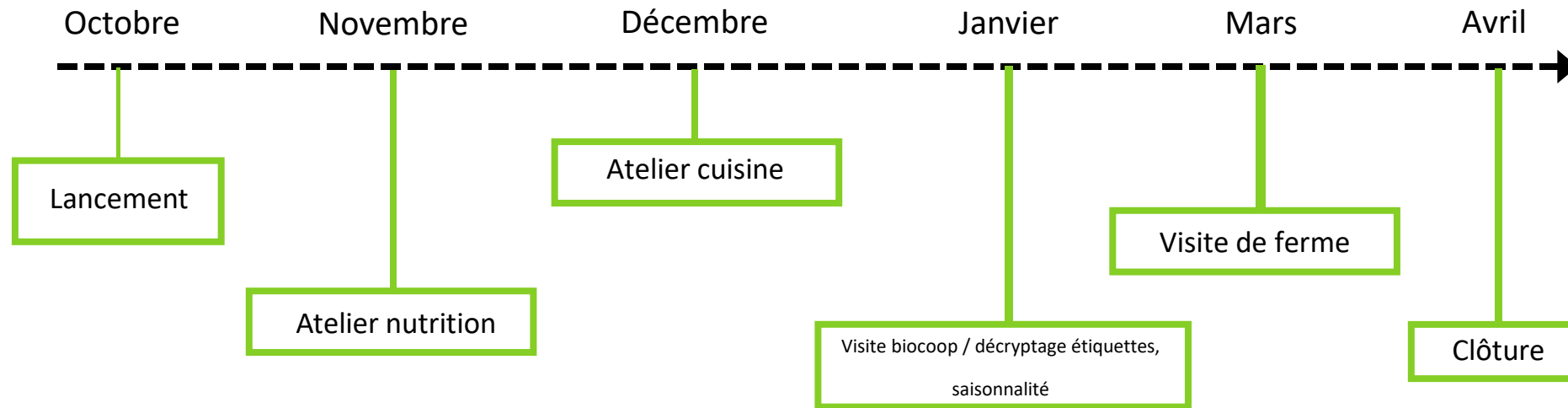
Projet en cours dans le nord de l'Yonne :

Dans la cadre du PAT de l'Auxerrois, volonté de mise en place d'un Défi F.A.P pour les publics bénéficiaires de la caisse de solidarité alimentaire mise en place par Solicagnole.

Travail avec des structures relais, partenaires socio-culturels du territoire (ex. CCAS, MJC, épicerie sociale et solidaire, etc.) + des agriculteurs biologiques.

Action 6 - Défi Foyer Alimentation positive

Exemple de déroulé d'un DÉFI F.A.P



Dans la Bresse 17 familles ont participé à au moins 3 ateliers en 2024/2025

Action 7 - Formation, installation, transmission en AB

Outils d'accompagnement des cédants et des porteurs de projet : diagnostic de transmission, diagnostic de reconception de système, appui aux collectivités qui souhaitent s'emparer du sujet, accompagnement au chiffrage du projet d'installation et demande de DJA

=> Travail avec le réseau InPACT BFC

Enquête Cédants : 136 réponses dont 70% n'ont pas de pistes de repreneurs. 70 futurs cédants souhaitent être recontactés et accompagnés !

Les chiffres :

17 cédants accompagnés

1 formation à la cessation d'activité (4 jours, 8 participants)

5 défis transmission

38 interventions/an en enseignement agricole

15 binômes nouvel installé-paysan formateur

Action 8 - L'outil Sensibio :

OBJECTIF :

- Poser les bases du dialogue territorial
- Adapter les plans d'actions en faveur du développement de l'AB
- Lever les freins au passage en AB spécifique du territoire
- Comprendre la vision des agriculteurs du territoire
- Estimer la propension des agriculteurs à passer en AB

Action 8 - L'outil Sensibio :

ÉTAPES & MÉTHODE :

Étape 1 : Préparation de l'étude avec la collectivité :

- Définir la zone à enquêter
- Définir le nombre d'agriculteurs à rencontrer
- Construire / mettre à jour le listing contact des agriculteurs de la zone
- Rédiger un courrier à destination des agriculteurs expliquant la démarche qui sera envoyé par la collectivité à tous les agriculteurs conventionnels de la zone

Étape 2 : Les entretiens

L'outil se base sur des entretiens semi-directifs, utilisant la méthode de l'écoute active. Il est réalisé grâce à un guide d'entretien.

- Prise de rendez-vous avec les agriculteurs
- Réalisation de l'entretien (entre 1h et 2h)

The image shows two documents. The one on the left is titled 'Guide d'entretien' and 'Étude de sensibilité à l'AB'. It contains a section for 'Préambule' with a note about the purpose of the study and a section for 'Questions' with a list of topics to discuss. The one on the right is a table with columns for 'Nom', 'Prénom', 'Adresse', 'Téléphone', and 'Email', used for recording contact information.

Étape 3 : L'analyse

L'analyse des données récoltées lors des entretiens est réalisée grâce à une grille d'analyse, basées sur 5 grands critères, qui permet de faire ressortir les 2 typologies d'agriculteurs.

L'outil fait également ressortir les principales craintes des agriculteurs vis-à-vis de l'AB et identifie les freins spécifiques aux fermes des agriculteurs du territoire.

Bilan : les actions Filières à Bio BFC

Comment notre réseau accompagne la mise en marché des produits bio ?

- Promotion / communication : outils de communication et campagne bio'reflexe (Action 1)
- La transformation, les circuits courts et la vente directe : (Action 2)
- Le débouché « Restau'Co » : Organiser et développer les volumes bio en RC (Action 3 et 4)
- Les filières de territoires : Emergence, structuration et accompagnement dans la durée (Action 5)
- Travail en cours sur les filières longues

La Ferme de Champbalay





5.

Conclusion, M. Hiridjee

Suite des travaux

2025

PHASE 2 : Stratégie et programme d'actions

14 avril

13 mai

24 juin

22 octobre

14 octobre

27 novembre



Atelier n°1
Cadre
stratégique et
actions

Atelier n°2
Caractérisation
des actions

Comité de suivi n°2
Valider le
programme
d'actions

**Forum restauration
collective et
showroom des
producteurs**

**Comité de suivi n°3
(restreint)**
Valider feuille de
route + suivi-éval du
PAT

Forum
Restitution PAT